



**RELATÓRIO DE
SUSTENTABILIDADE
E
RESPONSABILIDADE
SOCIAL**

Corporate Sustainability Report

2019 & 2020

SUMÁRIO *Summary*

1	PERFIL <i>Profile</i>	4	3	DESEMPENHO <i>Performance</i>	34
	Mensagem do Presidente 4 <i>President's Message</i>			Geração de Valor 34 <i>Value Generation</i>	
	A Cosmotec 6 <i>About Cosmotec</i>			Clientes 35 <i>Customers</i>	
	Rede Global de Cosméticos 7 <i>Global Cosmetic Business</i>			Cadeia de Fornecimento 36 <i>Supply Chain</i>	
	Plataformas de Desenvolvimento 8 <i>Development Platforms</i>			Colaboradores 38 <i>Employees</i>	
	Divisão Fragrâncias 9 <i>Fragrances Division</i>			Meio Ambiente 41 <i>Environment</i>	
	Os Desafios da Pandemia 10 <i>The Pandemic Challenges</i>			Qualidade e Segurança 48 <i>Quality and Safety</i>	
	Categorias de Produtos 12 <i>Products Categories</i>			Responsabilidade Social 50 <i>Social Accountability</i>	
	Estrutura 14 <i>Structure</i>				
	Linha do Tempo 16 <i>Timeline</i>				
	Cosmotec em Números 18 <i>Cosmotec in Numbers</i>				
	Missão, Visão e Declaração de Crenças e Valores 19 <i>Mission, Vision and Statement of Beliefs and Values</i>				
	Estratégia Socioambiental 21 <i>Socio-Environmental Strategy</i>				
	Temas Materiais 23 <i>Materiality Issues</i>				
2	GOVERNANÇA <i>Governance</i>	26	4	SOBRE O RELATÓRIO <i>About this report</i>	54
	Estrutura de Governança 26 <i>Governance Structure</i>			Sumário de Conteúdo GRI, ODS e Pacto Global 55 <i>GRI Content Index, SDGs and Global Compact</i>	
	Compliance 28 <i>Compliance</i>			Um Olhar para o Futuro 58 <i>Looking into the Future</i>	
	Compromissos 30 <i>Commitments</i>			Agradecimento 60 <i>Acknowledgment</i>	
	Atuação no Mercado 32 <i>Market Activity</i>			Créditos 61 <i>Credits</i>	
				Canais de Diálogo 61 <i>Dialogue Channels</i>	



RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE E RESPONSABILIDADE SOCIAL

Corporate Sustainability Report

2019 & 2020

1 PERFIL *Profile*



MENSAGEM DO PRESIDENTE

É impossível falar dos últimos dois anos sem levar em consideração o impacto das transformações pelas quais o mundo tem passado, especialmente na vida das pessoas. A pandemia do novo Coronavírus vem sendo um grande desafio para humanidade, mas também uma oportunidade para evolução e aceleração de muitos temas, dentre eles os concernentes à sustentabilidade.

Somos parte de uma indústria essencial, que une higiene e cuidados básicos – tão necessários no contexto da saúde – à autoestima, proteção e bem-estar. Por isso, buscamos inovar constantemente, tanto na oferta de soluções para o mercado quanto na construção de um portfólio que permita o desenvolvimento mais sustentável dos negócios e do setor cosmético.

Este relatório resume a trajetória e o progresso da Cosmotec nos anos de 2019 e 2020, destacando esforços relacionados ao meio ambiente, sociedade e governança corporativa, além do desejo de olhar para o futuro com mais esperança e otimismo.

Nesse período, organizamos o portfólio em Plataformas de Desenvolvimento para oferecer as soluções de forma ainda mais assertiva, tendo a sustentabilidade como o pilar que norteou este importante trabalho na empresa.

Também recebemos, nos dois anos consecutivos, a medalha de nível Ouro na EcoVadis, plataforma internacional para avaliação de cadeias de suprimentos, conquista que posicionou a Cosmotec entre as top 2% melhores empresas avaliadas.

Em 2020, mesmo em um contexto de incertezas econômicas e desafios operacionais sem precedentes, nos mantivemos focados nos propósitos sustentáveis e investimos na geração de energia limpa, instalando painéis fotovoltaicos com potencial de suprir toda a demanda de consumo de energia elétrica da matriz da empresa. Também continuamos realizando ações sociais e apoiando parceiros em causas importantes para a sociedade.

Caminhamos sempre com o forte apoio do Grupo Sumitomo Corporation, que viabiliza a integração com uma rede de cosméticos global que tem a busca por soluções mais naturais e sustentáveis como estratégia fundamental. Em 2020, em conjunto com a Sumitomo, participamos ativamente de uma iniciativa interna denominada Green Project, cujo principal objetivo é buscar alternativas de produtos e tecnologias realmente inovadoras, a fim de incluí-las no portfólio e, assim, endereçar os desafios de nossos clientes e seus consumidores.

Chegamos até aqui com muita humildade, mas também grande orgulho das ações realizadas. Inspirados pela filosofia centenária de negócios da Sumitomo, seguiremos focados em valores como a visão de longo prazo e a importância das empresas na construção de uma sociedade mais justa e próspera. Eles reforçam compromissos com a sustentabilidade e nos impulsionam para a construção de um futuro mais promissor para as próximas gerações e o planeta.

LEANDRO SONCINI RODRIGUES
PRESIDENTE EXECUTIVO

President's Message

It is impossible to talk about the past two years without taking into consideration the impact of the transformations that the world has been going through, especially in people's lives. The new Coronavirus pandemic has been a great challenge for humanity, but also an opportunity for the evolution and acceleration of many issues, among them those related to sustainability.

We are part of an essential industry, which combines hygiene and basic care - so necessary in the context of health - to self-esteem, protection and well-being. Therefore, we seek to constantly innovate, both in offering solutions to the market and in building a portfolio that allows the most sustainable development of the business and the cosmetic sector.

This report summarizes Cosmotec's trajectory and progress in the years 2019 and 2020, highlighting efforts related to the environment, society and corporate governance, besides the desire to look to the future with more hope and optimism.

During this period, we organized the portfolio in Development Platforms to offer solutions even more assertively, with sustainability as the pillar that guided this important work in the company.

We also received, for the two consecutive years, the Gold level medal at EcoVadis, international provider of business sustainability ratings for supply chains. The achievement placed Cosmotec among the top 2% best evaluated companies.

In 2020, even in a context of unprecedented economic uncertainties and operational challenges, we remained focused on sustainable purposes and invested in the generation of clean energy, installing photovoltaic panels with the potential to supply all the demand for electricity consumption at the company's headquarters. We also continue carrying out social actions and supporting partners in important causes to society.

We count on the strong support of the Sumitomo Corporation Group, which makes possible the integration with a global cosmetics network that has as a fundamental strategy the search for more natural and sustainable solutions. In 2020, along with Sumitomo, we actively participated in an internal initiative called Green Project, whose main objective is to search for truly innovative alternatives of products and technologies, so as to include them in the portfolio and thus meet the challenges of our customers and their consumers.

We have gotten this far with great humility, but also with much pride in our actions. Inspired by Sumitomo's century-old business philosophy, we will continue to focus on values such as the long-term vision and the importance of companies in building a more just and prosperous society. They reinforce commitments to sustainability and propel us towards building a more promising future for the next generations and the planet.

LEANDRO SONCINI RODRIGUES
EXECUTIVE PRESIDENT



REDE GLOBAL DE COSMÉTICOS

Global Cosmetic Business

Além do investimento no Brasil, as operações cosméticas globais do Grupo Sumitomo incluem empresas localizadas nos Estados Unidos, Europa e Ásia.

O aporte do grupo e a presença em regiões estratégicas para o mercado cosmético permitem que as empresas troquem conhecimentos sobre tecnologias, questões regulatórias e gerenciamento de contas globais, além de administrar um portfólio comum para distribuição dos ingredientes, fazendo com que o acesso à inovação seja ampliado e mais dinâmico.

In addition to investing in Brazil, Sumitomo Group's global cosmetic operations include companies strategically located in United States, Europe and Asia.

The group's contribution and presence in strategic regions for the cosmetic market allows its own subsidiaries to exchange knowledge on technologies, regulatory affairs and global account management, in addition to managing a common portfolio for the distribution of ingredients, allowing a broader and more dynamic access to innovation.

A COSMOTEC *About Cosmotec*

A Cosmotec fornece ingredientes para a indústria cosmética brasileira desde 1987. Por meio de parcerias com grandes produtores internacionais, a empresa distribui produtos de alta performance ao mercado de beleza e cuidados pessoais.

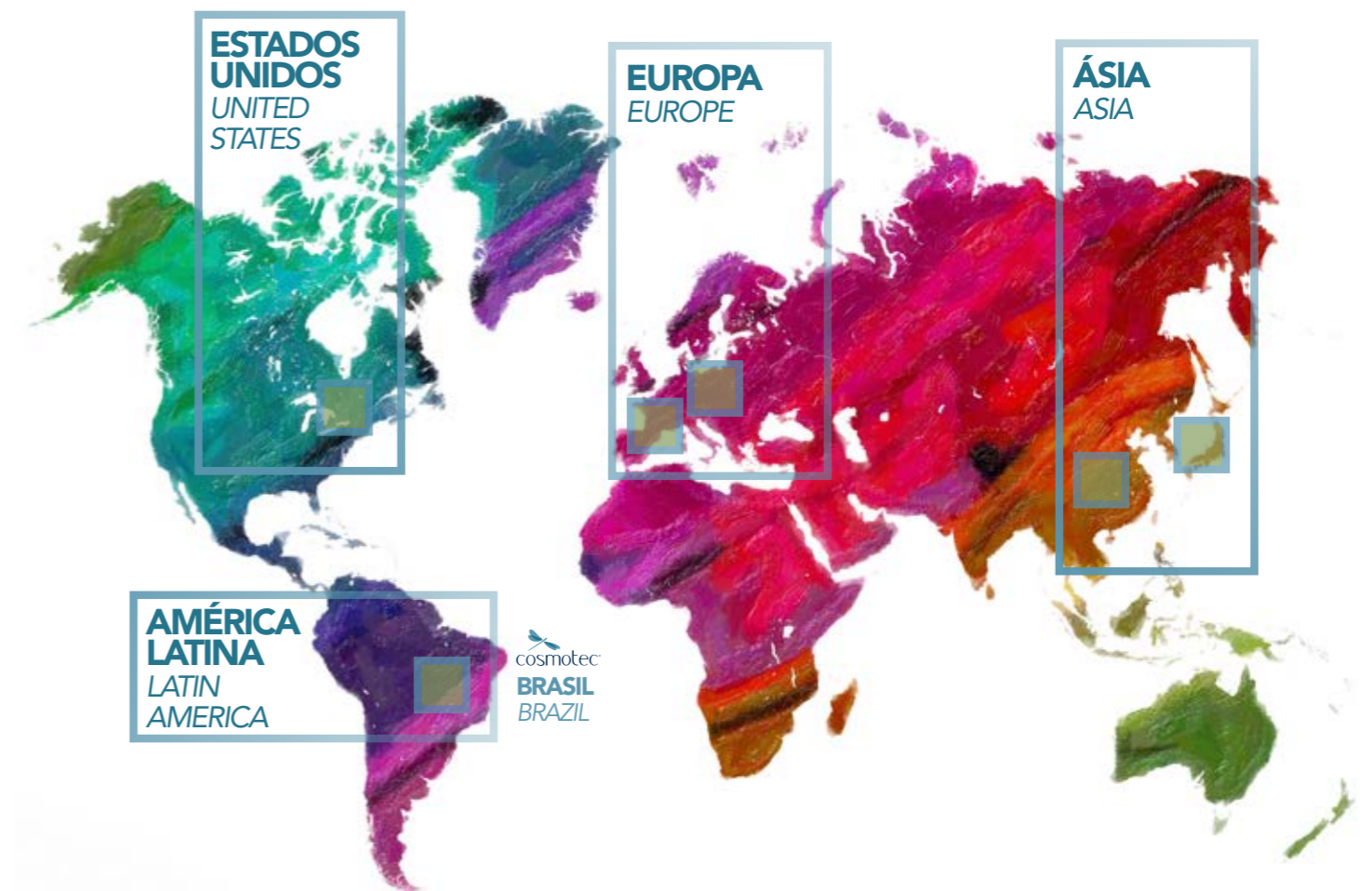
Em 2013, foi concluída a joint venture com o Grupo Sumitomo Corporation, que em 2017 passou a deter 95% das ações da Cosmotec, enquanto Marly Fagliari e Luciano Fagliari, fundadores da empresa, detêm os 5% restantes.

Desde então, a Cosmotec faz parte do tradicional Grupo Sumitomo (Japão), com mais de 400 anos de atuação em diferentes setores industriais e mais de um século de experiência em negócios internacionais. Assim, expandimos ainda mais a nossas possibilidades de atuação no mercado.

Cosmotec has been providing ingredients for the Brazilian cosmetic industry since 1987. Through partnerships with major international producers, the company distributes high-performance products to the Beauty and Personal Care market.

In 2013, the joint venture with the Sumitomo Corporation Group was established. The group held 95% of Cosmotec's shares in 2017, while Marly Fagliari and Luciano Fagliari, Cosmotec's founders, held the remaining 5%.

Since then, Cosmotec has been part of the traditional Sumitomo Group (Japan), with over 400 years of experience in different industrial sectors and more than a century of experience in international business. Thus, we further expand our possibilities in the market.



PLATAFORMAS DE DESENVOLVIMENTO

Development Platforms

A Cosmotec é especialista em cosméticos e une tendências, inovação e tecnologia para oferecer soluções personalizadas e atender às necessidades dos clientes de forma completa.

Nosso amplo portfólio de ingredientes apresenta opções para o desenvolvimento de produtos para *Hair Care, Make-up, Skin Care e Sun Care*, além de fragrâncias sofisticadas e exclusivas.

Em 2019, organizamos o portfólio em **Plataformas de Desenvolvimento**, que categorizam as soluções de acordo com os benefícios mais desejados e as principais tendências do mercado cosmético. Desta forma, conseguimos ser ainda mais assertivos na escolha dos ingredientes mais adequados para cada projeto.

Cosmotec is specialized in cosmetics and combines trends, innovation and technology to offer customized solutions and fully meet the needs of customers.

*Our wide portfolio of ingredients presents options for the development of products for *Hair Care, Make-up, Skin Care and Sun Care*, besides sophisticated and exclusive fragrances.*

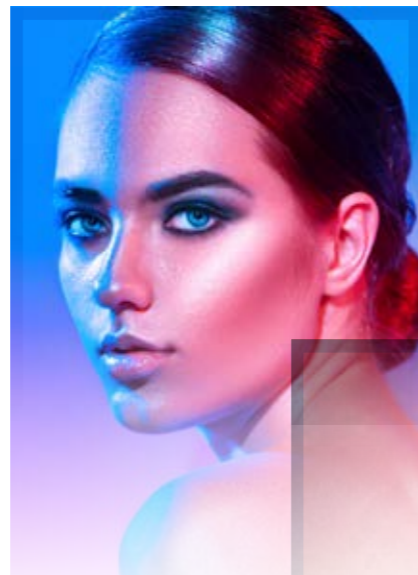
*In 2019, we organized the portfolio into **Development Platforms**, which categorize solutions according to the most desired benefits and the main trends in the cosmetic market. Thus, we can be even more assertive in choosing the most suitable ingredients for each project.*



+ SENSORIAL
Incredible textures



+ NATURAL
Natural Ingredients



+ EFEITOS
Effects to create your own trend



+ RESULTADOS
Proven results



DIVISÃO FRAGRÂNCIAS *Fragrances Division*

Em 2017, a Cosmotec inaugurou a Divisão Fragrâncias, expandindo sua presença no mercado para oferecer todos os ingredientes necessários para o desenvolvimento de cosméticos completos.

Dois anos depois, ampliamos o relacionamento e as categorias atendidas, dando início a importantes parcerias, como a representação regional da empresa líder global em fragrâncias e aromas.

Além de opções para Perfumaria Fina e Cosméticos, em 2020 passamos a atender também os setores de *Household e Home Care*, além dos mercados *Pet e Automotivo*.

In 2017, Cosmotec launched the Fragrances division, expanding its presence in the market to offer all the ingredients required for the development of complete cosmetics.

Two years later, we expanded the relationship and fragrances supplied in different categories, promoting important partnerships, such as the regional representation of the leading global company in fragrances and flavors.

In addition to providing options for Fine Perfumery and Cosmetics, in 2020 we also began to serve the Household and Home Care sectors, besides the Pet and Automotive markets.

OS DESAFIOS DA PANDEMIA

The Pandemic Challenges

Em 2020, o mundo vivenciou uma situação sem precedentes com a pandemia causada pelo vírus SARS-CoV-2, causador da doença Covid-19, que alcançou níveis extremamente alarmantes em todas as regiões do globo. Vivenciamos profundos impactos humanos, sanitários, além de grandes desafios econômicos, logísticos e para as relações sociais.

O Brasil registrou o primeiro caso de Covid-19 em fevereiro de 2020 e, desde então, vem enfrentando diversos desafios para conter a disseminação da doença e viabilizar a imunização da população.

O setor de Higiene, Perfumaria e Personal Care do país foi impactado de forma variada entre as categorias, mas seguiu firme em sua função de abastecer o mercado com produtos para a higienização e o combate ao Coronavírus, além de contribuir com o bem-estar da população em um momento tão desafiador.

A Cosmotec empregou esforços em diversas frentes para ampliar a segurança dos colaboradores e manter as atividades essenciais para abastecer a indústria. Adotamos pilares de atuação baseados em princípios fundamentais, diretrizes oficiais e procedimentos elaborados para mitigar e monitorar riscos.

In 2020, the world experienced an unprecedented situation with the pandemic caused by the SARS-CoV-2 virus. Covid-19 reached extremely alarming levels in all regions of the globe. We experienced profound human and health impacts, besides major economic, logistical and social relations challenges.

Brazil registered the first case of Covid-19 in February of 2020. Since then, the country has faced several challenges to contain the spread of the disease and make the immunization of population feasible.

The Brazilian Hygiene, Perfumery and Personal Care sector was impacted on varied ways through categories, but remained firm supplying the market with hygiene products and battling against Coronavirus, in addition to contributing to the well-being of the population at such a demanding time.

Cosmotec has made efforts on several fronts to assure the employees' safety and maintain essential activities to supply the industry. We have adopted action pillars based on fundamental principles, official guidelines and procedures designed to mitigate and monitor risks.

PILARES DE ATUAÇÃO

Action Pillars



Entre as medidas adotadas pela empresa desde março de 2020, destacam-se:

- > Formação de um Comitê de Crise, com reuniões semanais para acompanhamento dos riscos e gestão dos impactos da pandemia;
- > Regime de trabalho remoto para as áreas administrativas, com rápida adaptação de equipamentos e sistemas, além de ajuda de custo para despesas extras geradas no período;
- > Escalas, adaptação de expediente e opções de transporte para evitar horários de pico para áreas em que o sistema presencial é requerido;
- > Sinalização e adaptação da estrutura da empresa, além de reforço no fornecimento de Equipamentos de Proteção Individual (EPIs) para segurança e proteção;
- > Monitoramento do acesso e da saúde dos colaboradores que frequentam as dependências da empresa;
- > Manutenção dos empregos em regime regular, sem optar por reduções de carga horária, salário e benefícios;
- > Reforço da presença digital, com o cancelamento de eventos e atividades presenciais;
- > Palestras e atividades de apoio para colaboradores.

A Cosmotec segue se adaptando, com a comunicação e o apoio do Grupo Sumitomo e dos parceiros internacionais - que passaram por estágios da crise em momentos distintos - e a crença de que a união de esforços, a proteção e a conscientização das pessoas são fatores essenciais para evoluirmos.

Among the measures adopted by the company since March of 2020, the following stand out:

- > Implementation of the Crisis Committee, with weekly meetings to monitor the risks and manage the impacts of the pandemic;
- > Remote work regime for administrative areas, with rapid adaptation of equipment and systems, besides providing funds for extra expenses generated in the period;
- > Schedule adaptation and transportation options to avoid rush hours for areas where the in-person system is required;
- > Adapting the company's structure and reinforcing the provision of Personal Protective Equipment (PPE) to assure safety and protection;
- > Monitoring the health of employees and limiting their access to the company's facilities;
- > Maintenance of jobs on a regular basis, without opting for reductions in hours, wages and benefits;
- > Reinforcing the importance of keeping in contact with customers through remote channels due to the cancellation of face-to-face events and activities;
- > Lectures and support activities for employees in order to help everyone deal with the pandemic challenges.

Cosmotec keeps adapting, with the communication and support from the Sumitomo Corporation Group and international partners - who have gone through stages of the crisis at different times - and the belief that the union of efforts, protection and awareness of people are essential factors to evolve.

CATEGORIAS DE PRODUTOS

Products Categories

A Cosmotec fornece soluções completas para desenvolvimentos de cosméticos de **sucesso**. Contamos com o aporte global do Grupo Sumitomo e com parcerias estratégicas para expandir o portfólio com inovação em ingredientes e tecnologias.

Participamos ativamente de reuniões multidisciplinares com as empresas da rede cosmética global do grupo, como o Green Project, que analisa as tendências e a evolução do mercado para construirmos um portfólio mais verde, ampliando a oferta de opções naturais e sustentáveis.

*Cosmotec provides complete solutions for **successful** cosmetic developments. We rely on the global contribution of the Sumitomo Group and strategic partnerships to keep on expanding the portfolio with innovation in ingredients and technologies.*

We actively participate in multidisciplinary meetings with companies of the group's global cosmetic network, such as the Green Project, which analyzes trends and the market evolution to build a greener portfolio, expanding the offer of natural and sustainable options.



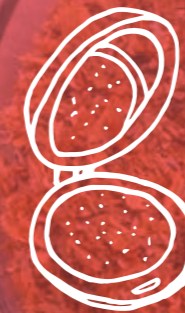
HAIR CARE

Agentes condicionantes / Conditioning agents
Agentes de viscosidade / Viscosity agents
Ativos / Actives
Corantes para colorações / Hair dyes
Silicones / Silicones
Tensoativos / Surfactants
Proteínas / Proteins
Poliquatérnios / Polyquaterniums
Polímeros / Polymers
Óleos vegetais / Vegetable oils
Emolientes / Emollients
Doadores de brilho / Gloss additives
Conservantes / Preservatives
Vitaminas / Vitamins
Umectantes / Humectants



SKIN CARE

Ativos / Actives
Ativos desodorantes / Deodorant agents
Emulsionantes a frio / Cold process emulsifiers
Emulsionantes O/A / O/W emulsifiers
Emulsionantes A/O / W/O emulsifiers
Esferas esfoliantes / Scrubbing beads
Esferas macias / Soft beads
Emolientes / Emollients
Óleos vegetais / Vegetable oils
Tensoativos / Surfactants
Modificadores de sensorial / Sensory additives
Conservantes / Preservatives
Silicones / Silicones
Agentes estruturantes / Structuring agents
Vitaminas / Vitamins
Umectantes / Humectants



MAKE-UP

Agentes de reologia / Rheological additives
Agentes de tixotropia / Thixotropy agents
Ceras / Waxes
Emolientes / Emollients
Microesferas e modificadores de sensorial / Microspheres & sensory additives
Resinas / Resins
Polímeros / Polymers
Pigmentos convencionais / Traditional pigments
Pigmentos perolados / Pearlescent pigments
Pigmentos tratados / Treated pigments
Pigmentos encapsulados / Encapsulated pigments
Dispersão de pigmentos / Pigment dispersions
Fibras / Fibers
Conservantes / Preservatives
Emulsionantes / Emulsifiers
Ativos / Actives
Doadores de brilho / Gloss additives
Agentes estruturantes / Structuring agents
Blends / Blends
Veículos (Filler) / Filler
Aglutinantes (Binder) / Binder
Umectantes / Humectants



SUN CARE

Filtros orgânicos / Organic filters
Filtros inorgânicos / Inorganic filters
Dispersões de filtros inorgânicos / Dispersion of inorganic filters
Emulsionantes / Emulsifiers
Emolientes / Emollients
Agentes FPS Booster / SPF Booster agents
Agentes formadores de filme / Film-forming agents
Agentes de reologia e tixotropia / Rheology and thixotropy additives
Modificadores de sensorial / Sensory additives
Conservantes / Preservatives
Agentes estruturantes / Structuring agents
Ativos / Actives
Silicones / Silicones
Solubilizantes / Solubilizers



DIVISÃO FRAGRÂNCIAS

Fragrances Division

Perfumaria Fina / Fine Fragrances
Cosméticos / Cosmetics
Higiene e Cuidados Pessoais / Hygiene and Personal Care
Cuidados com a casa (ambientes, velas, limpeza de superfícies e roupas) / Household and Home Care (air fresheners, candles, cleaning and laundry supplies)
Automóveis / Automotives
Mercado Pet / Pet Care

ESTRUTURA

Structure



UNIDADE GUARULHOS GUARULHOS FACILITY

- Matriz / Headquarter
- Localização / Location: **Guarulhos - SP**
- Colaboradores / Employees: **39**
- Fundação / Foundation year: **2002**
- Terreno / Land area: **3278,5 m²**
- Área Construída / Constructed area: **1897,1 m²**
- Capacidade de armazenagem / Warehouse storage capacity: **400 toneladas / tons**

Concentra setores administrativos, recursos humanos, atividades operacionais, logística, além de laboratório de garantia de qualidade.

Administrative departments, human resources, operational activities, logistics and the quality assurance laboratory.



UNIDADE SÃO PAULO SÃO PAULO FACILITY

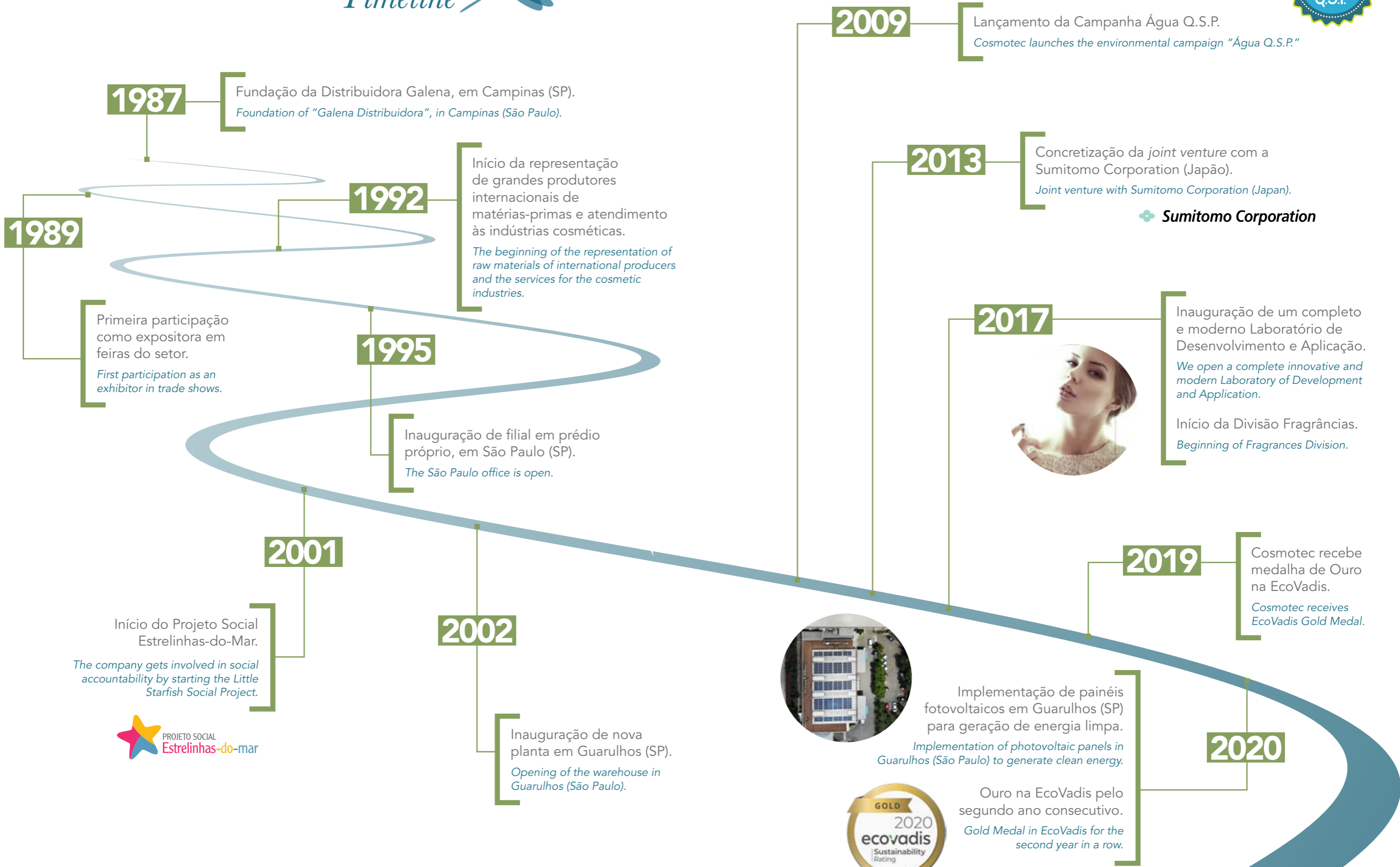
- Filial / Subsidiary
- Localização / Location: **São Paulo - SP**
- Colaboradores / Employees: **44**
- Fundação / Foundation year: **1995**
- Terreno / Land area: **500 m²**
- Área Construída / Constructed area: **594 m²**

Concentra as operações comerciais e de atendimento ao cliente, além das áreas técnica, com um moderno laboratório de desenvolvimento e aplicação, gerência de produto, planejamento corporativo e marketing.

Commercial and customer service operations, technical area, with a modern laboratory for development and application, besides product management, corporate planning and marketing.

LINHA DO TEMPO

Timeline



1989

Primeira participação como expositora em feiras do setor.
First participation as an exhibitor in trade shows.

1987

Fundação da Distribuidora Galena, em Campinas (SP).
Foundation of "Galena Distribuidora", in Campinas (São Paulo).

1992

Início da representação de grandes produtores internacionais de matérias-primas e atendimento às indústrias cosméticas.
The beginning of the representation of raw materials of international producers and the services for the cosmetic industries.

1995

Inauguração de filial em prédio próprio, em São Paulo (SP).
The São Paulo office is open.

2001

Início do Projeto Social Estrelinhas-do-Mar.
The company gets involved in social accountability by starting the Little Starfish Social Project.



2002

Inauguração de nova planta em Guarulhos (SP).
Opening of the warehouse in Guarulhos (São Paulo).

2009

Lançamento da Campanha Água Q.S.P.
Cosmotec launches the environmental campaign "Água Q.S.P."

2013

Concretização da joint venture com a Sumitomo Corporation (Japão).
Joint venture with Sumitomo Corporation (Japan).



2017



Inauguração de um completo e moderno Laboratório de Desenvolvimento e Aplicação.
We open a complete innovative and modern Laboratory of Development and Application.

Início da Divisão Fragrâncias.
Beginning of Fragrances Division.

2019

Cosmotec recebe medalha de Ouro na EcoVadis.
Cosmotec receives EcoVadis Gold Medal.



Implementação de painéis fotovoltaicos em Guarulhos (SP) para geração de energia limpa.
Implementation of photovoltaic panels in Guarulhos (São Paulo) to generate clean energy.

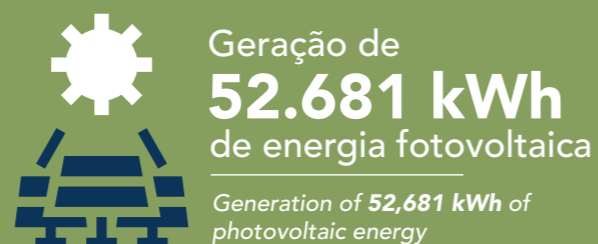
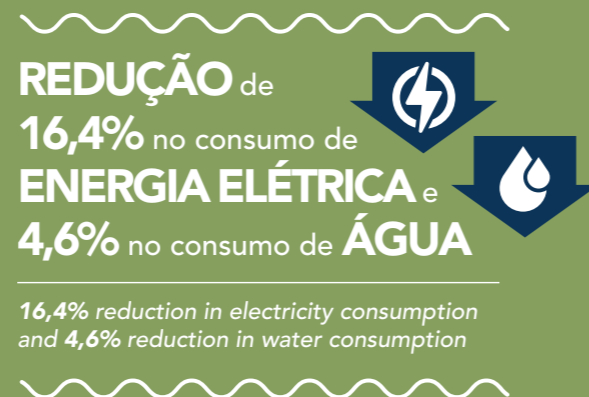
2020



Ouro na EcoVadis pelo segundo ano consecutivo.
Gold Medal in EcoVadis for the second year in a row.

COSMOTEC EM NÚMEROS

Cosmotec in Numbers



MISSÃO, VISÃO E DECLARAÇÃO DE CRENÇAS E VALORES

Mission, Vision and Statement of Beliefs and Values

A Cosmotec preza pela ética, honestidade e bons relacionamentos desde sua fundação. Os valores e princípios da empresa são compartilhados com os colaboradores, clientes e parceiros.

A Missão, Visão e a Declaração de Crenças e Valores estão disponíveis para consulta no site da empresa em 3 idiomas – Português, Inglês e Espanhol.

A Cosmotec também possui uma Declaração de Conduta, documento criado pelo Departamento de Gestão de Pessoas e aprovado pela Diretoria com diretrizes sobre comportamento, relacionamentos com partes interessadas e práticas recomendadas.

Uma versão digital da Declaração de Conduta fica disponível para acesso em um sistema interno e cada colaborador recebe uma cópia impressa no momento da Integração de novos funcionários ou no caso de eventuais revisões e atualizações. Todos devem assinar declarando conhecimento do conteúdo.

A Regra Geral da Empresa reúne uma série de documentos com normas mais específicas sobre procedimentos e rotinas de departamentos, aprovadas pela Diretoria. Os arquivos são disponibilizados para consulta no sistema interno e os colaboradores são notificados quando há alterações.

Cosmotec appreciates ethics, honesty and good relationships since its foundation. The company's values and principles are shared with employees, customers and partners.

Our Mission, Vision and Statement of Beliefs and Values are available on the company's website in 3 languages - Portuguese, English and Spanish.

Cosmotec also has a Statement of Conduct, a document created by the Human Resources Department and endorsed by the Directors. It contains behavioral guidelines, relationships with the stakeholders and good practices.

A digital version of the Statement of Conduct is available for access on an internal system and every employee receives a hard copy once he takes part of the welcoming training for new employees, or in case of any revisions and updates. Everyone must sign, declaring knowledge of the content.

The General Company Rules bring a series of documents with more specific rules on procedures and department routines reviewed by Directors. The files are available for consultation in the internal system, and employees are notified when changes occur.

MISSÃO

Mission

- Excelência no atendimento aos nossos clientes, disponibilizando ingredientes que ajudem na fabricação de produtos capazes de interferir positivamente na beleza, conforto e autoestima do consumidor final.
- Ter compromisso com a segurança e o sucesso de todos os colaboradores envolvidos nas operações. Buscamos proporcionar a eles realização humana e profissional.
- Gerar lucro em toda a cadeia de entrega de valor para assegurar o crescimento sustentável da empresa.
- Excellence in customer service by providing ingredients that help to manufacture products that positively promote beauty, comfort and self-esteem to the final consumer.
- Commitment with the safety and success of all employees involved in the operations, as well as their human and professional achievements.
- Generating revenue to ensure the company's sustainable growth.

VISÃO

Vision

- Ser reconhecida pelos nossos clientes como a melhor fornecedora de matérias-primas do mercado brasileiro.
- Uma empresa que supere as expectativas dos nossos clientes através da busca constante de inovações, alternativas e soluções.
- To be recognized by our clients as the best raw materials supplier in the Brazilian market.
- A company that exceeds the expectations of its clients through the constant search for innovation and solutions.

DECLARAÇÃO DE CRENÇAS E VALORES

Statement of Beliefs and Values

- Honestidade e transparência nas relações com colaboradores, fornecedores e clientes;
- Inovar sempre;
- Espírito de equipe e respeito ao próximo, independente de cargos e posições;
- Agilidade e busca constante da excelência no atendimento aos clientes;
- Responsabilidade social e ambiental visando ao bem da sociedade;
- Melhoria contínua em todas as ações da empresa;
- Compromisso com os resultados para garantir o crescimento sustentável.
- Ethics and transparency in the relationship among employees, suppliers and clients;
- To be an avid seeker of innovation;
- Team spirit and respect, regardless of hierarchy and positions;
- Agility and constant search for excellence in customer service;
- Social and environmental responsibility aiming at the well-being of society;
- Continuous improvement in all the actions of the company;
- Commitment to the results to assure sustainable growth.

ESTRATÉGIA SOCIOAMBIENTAL

Socio-Environmental Strategy

O processo de manufatura de um cosmético é iniciado com a obtenção e beneficiamento das matérias-primas, seguida da comercialização pelos fornecedores e a distribuição para os fabricantes nas indústrias. Os produtos finais deste processo são comercializados em diferentes canais de vendas para os consumidores.

The manufacturing process of a cosmetic is initiated with the obtaining and processing of the raw materials, followed by the commercialization by the suppliers and the distribution to the manufacturers in the industries. The final products of the process are sold in different channels to consumers.

O modelo de negócio em que a Cosmotec atua é o B2B (Business to Business). Por isso, os principais stakeholders com quem a empresa se relaciona em sua Cadeia de Valor são os fornecedores de ingredientes e os clientes da indústria cosmética.

The business model in which Cosmotec operates is B2B (Business to Business). So, the main stakeholders with whom the company relates in its Value Chain are the ingredient suppliers and the customers of the cosmetic industry.

Assim, optamos por desenvolver a maturidade nos temas relacionados à Sustentabilidade junto às partes interessadas prioritárias: nossos colaboradores, fornecedores e clientes.

Thus, we opted to develop maturity in Sustainability with the main stakeholders: our employees, suppliers and customers.

CADEIA DE VALOR VALUE CHAIN



TEMAS MATERIAIS

Materiality Issues

Iniciativas socioambientais estão presentes há muito tempo na história da Cosmotec. Contamos com um Sistema de Gestão Integrada robusto, que segue requisitos das normas ISO 14000, OSHAS 18000 e SA8000. Com isso, temos como compromisso promover boas práticas relacionadas à gestão ambiental, saúde e segurança no trabalho e responsabilidade social.

Em 2016, a Cosmotec passou a reportar suas iniciativas de forma mais estruturada, ao desenvolver o primeiro Relatório de Sustentabilidade e Responsabilidade Social, com a análise do desempenho da empresa e metas para melhoria contínua.

Em 2017, com o objetivo de tornar o relatório de Sustentabilidade e Responsabilidade Social ainda mais estruturado, optamos por produzi-lo baseado nas normas GRI (Global Reporting Initiative).

Desde 2018, todos os projetos de Sustentabilidade foram centralizados em um departamento, com o objetivo de concentrar as ações referentes ao tema e estabelecer diretrizes adequadas para promover o desenvolvimento da agenda socioambiental no negócio, além de inspirar e capacitar nossa cadeia de valor. O departamento reporta diretamente à Alta Direção.

Este relatório foi elaborado com base em estudos de documentos de referência, como o Sustainability Topics for Sectors (fonte: GRI), e de temas exigidos em auditorias e avaliações realizadas pelos nossos principais clientes; benchmark em empresas do setor e os temas materiais do Grupo Sumitomo Corporation.

Socio-environmental initiatives have been present for a long time in the history of Cosmotec. We have a robust Integrated Management System, which follows the requirements of ISO 14000, OSHAS 18000 and SA 8000. Therefore, we are committed to promoting good practices related to environmental management, health and safety at work and social accountability.

In 2016, Cosmotec began to report its initiatives in a more structured way, by developing the first Corporate Social Responsibility report, analyzing the company's performance and goals for continuous improvement.

In 2017, in order to make our Sustainability and Social Responsibility report even more structured, we chose to produce it based on GRI (Global Reporting Initiative) standards.

Since 2018, all Sustainability projects have been centralized in one department, with the goal of concentrating actions in regards with sustainability and establishing appropriate guidelines to promote the development of the socio-environmental agenda in the business, as well as to inspire our value chain. The department reports directly to Top Management.

This report was prepared based on studies of documents of reference, as the Sustainability Topics for Sectors (source: GRI), themes required in audits and evaluation made by the main customers; benchmark in companies of the cosmetic segment and Sumitomo Corporation Group's Materiality Issues.

A Cosmotec inspirou-se em 5 dos temas materiais que o Grupo Sumitomo Corporation aborda como prioridades para alcançar o desenvolvimento sustentável, adaptando-os ao modelo de negócio no Brasil.

Os 5 temas eleitos compreendem aspectos econômicos, sociais e ambientais, os três pilares fundamentais da Sustentabilidade.

Cosmotec was inspired by 5 of the material issues that the Sumitomo Corporation Group addresses as priorities for achieving sustainable development, adapting them to the Brazilian business model.

The 5 themes chosen include economic, social and environmental aspects, the three fundamental pillars of Sustainability.

1. Alcançar a Harmonia com o Meio Ambiente Global

Trabalhamos para estabelecer estruturas para o uso eficiente dos recursos e diminuir as mudanças climáticas. Com isso, alcançaremos crescimento em harmonia com o meio ambiente global.

A fim de monitorar e incentivar o uso consciente de recursos, a Cosmotec controla mensalmente os índices de consumo de água e energia elétrica, além da geração de resíduos nas duas unidades.

A empresa também realiza ações para neutralização de emissões de gases de efeito estufa e, em 2020, iniciou um projeto de geração de energia limpa, com a instalação de placas fotovoltaicas em Guarulhos.



1. Achieving Harmony with the Global Environment

We are working to establish frameworks for the efficient use of resources and to mitigate climate change. In doing so, we will achieve growth in harmony with the global environment.

In order to monitor and encourage the conscious use of resources, Cosmotec monthly controls the water and electricity consumption, as well as the generation of waste in both facilities.

The company also carries out actions to neutralize greenhouse gas emissions and, in 2020, started a clean energy generation project, with the installation of photovoltaic panels in Guarulhos.

2. Contribuir para o Desenvolvimento de Comunidades e Indústrias Locais

2. Contributing to the Development of Local Communities and Industries

Fornecemos bens e serviços para atender às necessidades das pessoas, além de contribuir para o desenvolvimento das indústrias locais. Assim, criaremos um ciclo virtuoso no qual poderemos crescer e nos desenvolver junto com a comunidade que nos cerca.

We provide goods and services to meet people's needs and contribute to the development of local industrial platforms. Through these means, we will create a virtuous cycle in which we can grow and develop together with local communities.

A Cosmotec incentiva seus colaboradores e familiares a realizarem trabalhos voluntários em prol de instituições que atendem crianças e adolescentes em situação de risco social e pessoal. Essas atividades estão concentradas no Projeto Social Estrelinhas-do-Mar, criado em 2001.

Cosmotec encourages its employees and their families to carry out voluntary work in favor of institutions that look after children and teenagers at risk. These efforts are concentrated on Little Starfish Social Project, created in 2001.

Também somos membros de associações industriais que contribuem para o desenvolvimento econômico da região em que estamos instalados.



We are also members of industrial associations that contribute to the economic development of the region in which we are located.

3. Estabelecer uma base para estilos de vida confortáveis e enriquecedores

3. Establishing a Foundation for Comfortable and Enriching Lifestyles

Nós nos esforçamos para promover estilos de vida mais convenientes e confortáveis, ao fornecer ingredientes que, ao serem aplicados na indústria cosmética, resultam em produtos amplamente presentes no dia a dia das pessoas. Ao mesmo tempo, atendemos demandas de estilos de vida de alta qualidade para apoiar a saúde física e mental dos consumidores.

We strive to promote more convenient and comfortable lifestyles by providing ingredients that, when applied in the cosmetics industry, result in products widely present in people's daily lives. At the same time, we meet the needs for high-quality lifestyles in order to support the physical and mental health of consumers.

A Cosmotec fornece matérias-primas e serviços com conceitos que prezam pelo bem-estar, conforto e qualidade de vida. Os ingredientes tecnológicos são aplicados em fórmulas alinhadas às tendências globais, mas sempre tropicalizadas e adaptadas às características e necessidades da pele e do cabelo dos brasileiros.

Cosmotec supplies raw materials and services with concepts that value the wellbeing, comfort and quality of life. The technological ingredients are applied in formulations aligned to the global trends, but always tropicalized and adapted to the characteristics and needs of the Brazilian hair and skin.



4. Desenvolver Recursos Humanos e Promover a Diversidade

4. Developing Human Resources and Promoting Diversity

Para criar novos valores e inovação, permitindo que cada colaborador exerça plenamente suas habilidades em diferentes atividades, promoveremos a diversidade, o desenvolvimento e a capacitação dos recursos humanos, um dos pilares mais importantes da gestão empresarial.

In order to create new value and innovation by allowing each employee to fully exercise their abilities in a variety of activities, we will promote diversity, besides development and empowerment of human resources, one of the most important pillars of resources management.

A Cosmotec valoriza a capacitação e a educação como formas de melhoria contínua, prezando pela educação dos colaboradores. A diversidade também é um fator de grande importância na empresa, com a busca pelo equilíbrio entre gêneros, idades e oportunidades.



Cosmotec values training and education as forms of continuous improvement, focusing on employees. Diversity is also a factor of great importance in the company, seeking balance among genders, ages and opportunities.

5. Aprimorar a Governança

5. Enhancing Governance

Buscamos elaborar e implementar estratégias para alcançar uma gestão sustentável, supervisionando sua execução e mantendo a transparência na comunicação às partes interessadas. Desta forma, melhoraremos a eficiência para garantir a boa condução dos negócios.

We have implemented strategies to achieve sustainable management, supervising their execution, while keeping transparency to communicate to the stakeholders. In that way, we will improve management efficiency to guarantee a sound management.

A conduta ética e em conformidade com leis e normas guia as ações da Cosmotec em todos os níveis hierárquicos. Acreditamos que o caminho para o crescimento sustentável só pode ser trilhado com base em valores como honestidade e respeito, fatores que prezamos em todos os nossos relacionamentos.



An ethical conduct, in compliance with laws and regulations, guide Cosmotec's actions at all hierarchical levels. We believe that the path to sustainable growth can only be driven by values such as honesty and respect, which we cherish in all of our relationships.

2 GOVERNANÇA Governance

ESTRUTURA DE GOVERNANÇA

Governance Structure

A Cosmotec é uma empresa de capital fechado, com uma estrutura que valoriza a participação de diferentes áreas nas tomadas de decisões.

Luciano Fagliari, um dos fundadores da Cosmotec e atual CEO & Chairman, e Leandro Soncini, Presidente Executivo, são responsáveis por conduzir as estratégias globais para os negócios no Brasil.

Há seis áreas principais de gestão - Administrativo, Planejamento Financeiro, Negócios, Pesquisa & Desenvolvimento, Supply Chain e Planejamento Corporativo. Os líderes de cada uma são encarregados de transmitir as diretrizes para suas equipes, assegurando o cumprimento de metas.

A Cosmotec tem 16 departamentos, liderados por gestores responsáveis por alinhar os objetivos da empresa em suas respectivas áreas de atuação.

O grupo de líderes se reúne mensalmente para discutir os indicadores, resultados e planos de ação. Os pontos principais são compartilhados com os demais colaboradores para que toda a empresa caminhe unida em prol da realização dos objetivos.

Com a pandemia, desde março de 2020 as reuniões foram transferidas para o ambiente virtual e a comunicação interna foi fortalecida.

Cosmotec is a privately owned company with a structure that promotes the participation of different areas in decision making.

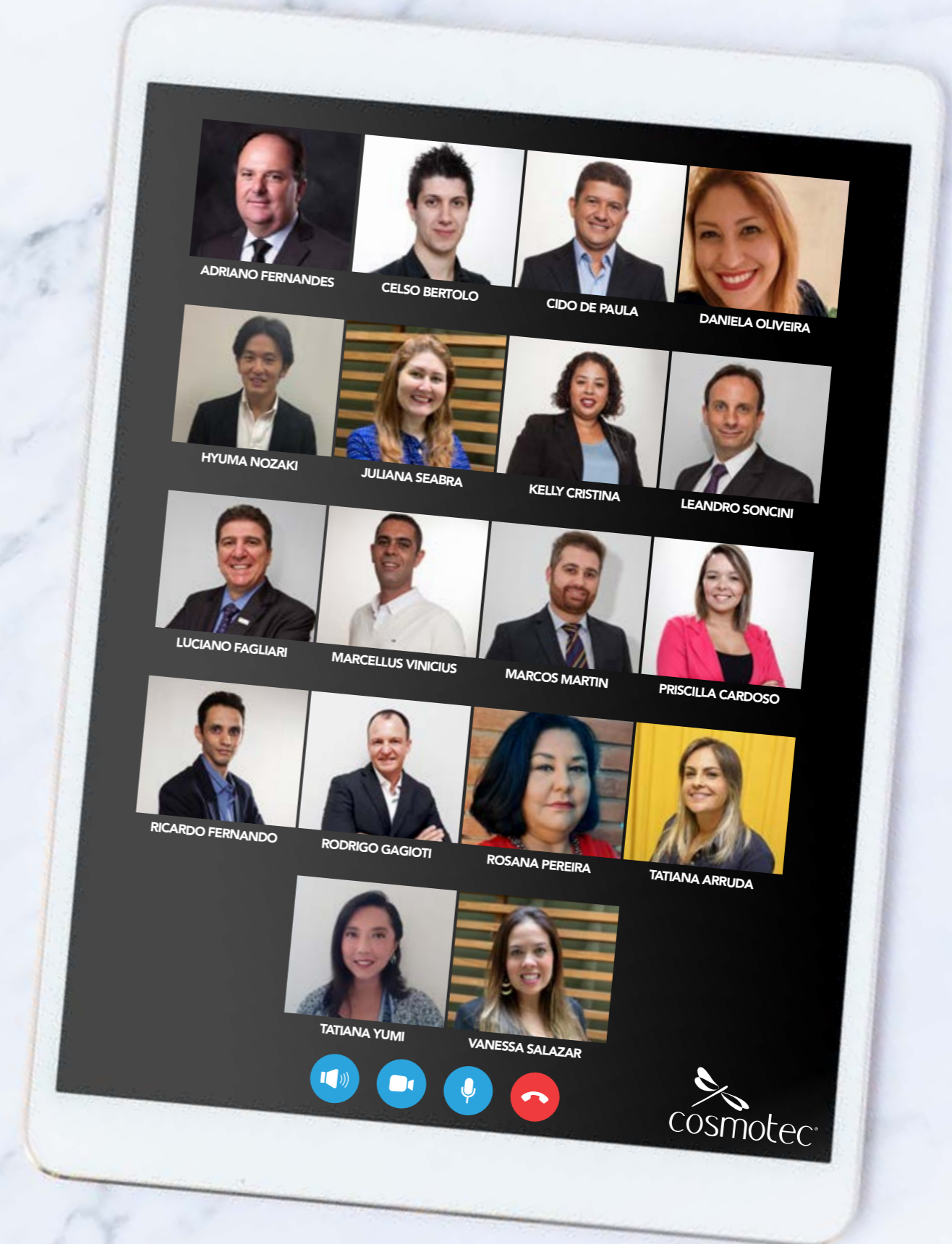
Luciano Fagliari, one of Cosmotec's founders and current CEO & Chairman, and Leandro Soncini, the Executive President, are responsible for leading the Brazilian business aligned with the global strategies.

There are six main management areas - Administration, Finances Planning, Business, Research & Development, Supply Chain and Corporate Planning. The leaders of each one are in charge of transmitting the guidelines to their teams, ensuring the achievement of goals.

Cosmotec has 16 departments, led by managers who are responsible for aligning the company's goals in their respective areas.

The group of leaders meets monthly to discuss the indicators, results and action plans. The main points are shared with all employees so that the whole company works diligently to accomplish the company's goals.

With the pandemic, since March of 2020 the meetings were transferred to the virtual environment and internal communication was strengthened.



COMPLIANCE

Compliance

Os valores da Cosmotec são compartilhados por toda a empresa e reforçados periodicamente em ações promovidas pelo Departamento de Gestão de Pessoas, para que se mantenham disseminados entre os colaboradores.

A conformidade com padrões, normas e regulamentos é uma premissa da Cosmotec desde sua fundação, alinhada com os preceitos do Grupo Sumitomo Corporation.

O combate à corrupção é feito em diversas frentes, com auditorias, procedimentos para evitar fraudes, treinamentos e palestras com instruções jurídicas.

Os resultados financeiros da Cosmotec são auditados com regularidade, tanto por terceiros quanto internamente. Um órgão verificador independente é responsável por auditar os processos da empresa anualmente.

Além disso, a Sumitomo Corporation (Japão) realiza a auditoria interna a cada 3 anos. Em decorrência da pandemia de Covid-19, a auditoria programada para 2020 foi adiada para o ano fiscal 2021/2022.

Em 2018, foi instituída uma **Política de Compra Responsável**, compromisso firmado com fornecedores e prestadores de serviços que estabelece 10 requisitos que devem ser seguidos em prol da atuação ética e socialmente responsável nos negócios.

Em 2020, a Cosmotec realizou esforços para a implementação e a adequação de sistemas, websites e procedimentos da empresa à **Lei Geral de Proteção de Dados**, para aumentar a segurança e a privacidade dos dados de colaboradores, fornecedores e clientes.

Os colaboradores também são orientados a adotar práticas para evitar fraudes em rotinas de trabalho. Os pagamentos realizados são aprovados por dois responsáveis legais da empresa e as despesas de colaboradores também são sujeitas à aprovação por seus superiores.

Adicionalmente, a Cosmotec disponibiliza, em parceria com o Grupo Sumitomo Corporation, um canal denominado EthicsPoint. Trata-se de um sistema gerenciado por empresa terceira em que os colaboradores podem informar sobre práticas irregulares de maneira confidencial e anônima, se assim desejarem.

Ao acessar a ferramenta, é possível reportar acontecimentos sobre a integridade dos negócios, meio ambiente, saúde & segurança, questões financeiras, direitos humanos, diversidade e respeito no ambiente de trabalho. Todas as denúncias são analisadas e respondidas.

A Cosmotec também está em conformidade com a "Lei das Eleições" (Lei nº 9.504/1997), que proíbe doações de pessoas jurídicas para campanhas eleitorais. Desta forma, a empresa não realiza qualquer forma de contribuição a partidos políticos.



In addition, Sumitomo Corporation Japan carries out the internal audit every 3 years. As a result of the Covid-19 pandemic, the audit scheduled for 2020 has been postponed until the fiscal year 2021/2022.

In 2018, Cosmotec implemented a Responsible Procurement Policy, commitment signed with suppliers and service providers which establishes 10 requirements that must be followed so as to promote ethics and social accountability in business.

In 2020, Cosmotec made efforts to implement and adapt the company's systems, websites and procedures to the General Data Protection Law, aiming to increase the security and privacy of the data of employees, suppliers and customers.

All employees are also encouraged to adopt practices to avoid fraud in work routines. Payments have to be approved by two legal representatives of the company and the expenses of employees are also subject to approval by their leaders.

In addition, Cosmotec provides, in partnership with the Sumitomo Corporation Group, a channel called EthicsPoint. It is a system managed by a third company in which employees can report irregular practices in a confidential and anonymous way.

By accessing the tool, it is possible to report events on the integrity of business, environment, health & safety, financial issues, human rights, diversity and respect in the work environment. All complaints are analyzed and answered.

Cosmotec is also in compliance with the "Elections Law" (Law n. 9,504 of September 30th, 1997), which prohibits legal donations for election campaigns. Thus, the company does not make any contribution to political parties.

Cosmotec's values are shared throughout the company and reinforced periodically in actions promoted by the Human Resources Department, so that they remain disseminated among the employees.

Operating in accordance with the standards and regulations has been a premise of Cosmotec since its foundation. Since 2016, these issues are centered on Compliance actions, aligned with the principles of the Sumitomo Corporation Group.

The company fights against corruption on several fronts, through auditing, procedures to prevent fraud, training and lectures on legal issues.

Cosmotec's financial results are audited regularly, both by third parties and internally. An independent verifier is responsible for auditing the company's processes annually.

COMPROMISSOS

Commitments

PACTO GLOBAL

Em 2017, a Cosmotec formalizou um sério compromisso com práticas fundamentais para a evolução da empresa em **Sustentabilidade e Responsabilidade Social Corporativa**.

A Cosmotec aderiu ao Pacto Global, iniciativa das Organizações das Nações Unidas (ONU) criada para mobilizar a comunidade empresarial internacional para a adoção de 10 princípios ligados aos Direitos Humanos, Trabalho, Meio Ambiente e Combate à Corrupção.

O Pacto Global busca a construção de um mercado mais inclusivo e igualitário, por meio da promoção de um mundo mais sustentável e da cidadania entre as empresas, funcionários, fornecedores e a sociedade.

Ao tornar-se signatária, a Cosmotec comprometeu-se a evoluir em cada um dos princípios, ampliando ações que já faziam parte das rotinas da empresa e desenvolvendo novas abordagens para a melhoria contínua.

DIREITOS HUMANOS

1. As empresas devem apoiar e respeitar a proteção de direitos humanos reconhecidos internacionalmente; e
2. Assegurar-se de sua não participação em violações destes direitos.

TRABALHO

3. As empresas devem apoiar a liberdade de associação e o reconhecimento efetivo do direito à negociação coletiva;
4. A eliminação de todas as formas de trabalho forçado ou compulsório;
5. A abolição efetiva do trabalho infantil; e
6. Eliminar a discriminação no emprego.



GLOBAL COMPACT

In 2017, Cosmotec formalized a serious commitment to essential practices for the company's evolution in Sustainability and Corporate Social Responsibility.

Cosmotec became a signatory of the Global Compact, a United Nations (UN) initiative created to mobilize the international business community for the adoption of 10 principles related to Human Rights, Labour, Environment and Anti-Corruption.

The Global Compact seeks to build a more inclusive and egalitarian market and to promote a more sustainable world and citizenship among companies, employees, suppliers and society.

By becoming a signatory, Cosmotec has committed to evolve in each principle, expanding actions that were already part of the company's routines and developing new approaches to continuous improvement.

Human Rights

1. *Businesses should support and respect the protection of internationally proclaimed human rights; and*
2. *Make sure that they are not complicit in human rights abuses.*

Labour

3. *Businesses should uphold the freedom of association and the effective recognition of the right to collective bargaining;*
4. *The elimination of all forms of forced and compulsory labour;*
5. *The effective abolition of child labour; and*
6. *The elimination of discrimination in respect of employment and occupation.*

MEIO AMBIENTE

7. As empresas devem apoiar uma abordagem preventiva aos desafios ambientais;
8. Desenvolver iniciativas para promover maior responsabilidade ambiental; e
9. Incentivar o desenvolvimento e difusão de tecnologias ambientalmente amigáveis.

Environment

7. *Businesses should support a precautionary approach to environmental challenges;*
8. *Undertake initiatives to promote greater environmental responsibility; and*
9. *Encourage the development and diffusion of environmentally friendly technologies*

CONTRA A CORRUPÇÃO

10. As empresas devem combater a corrupção em todas as suas formas, inclusive extorsão e propina.

Anti-Corruption

10. *Businesses should work against corruption in all its forms, including extortion and bribery.*

OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL (ODS)

Em 2015, a ONU estabeleceu uma agenda de metas necessárias para a erradicação da pobreza, proteção do planeta e prosperidade para seus habitantes.

O conjunto de 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) prevê medidas transformadoras que devem ser adotadas até 2030 para garantir um desenvolvimento que não comprometa as gerações futuras.

Os ODS envolvem governos, sociedade, empresas, academia e cada indivíduo. Nesse contexto, a Cosmotec tem também como compromisso a elaboração de estratégias para contribuir com os ODS em sua área de atuação.

A empresa tem buscado ajustar indicadores e alinhar as próximas metas de desempenho ambiental para que os processos e rotinas estejam cada vez mais alinhados aos ODS.

Sustainable Development Goals (SDGs)

In 2015, UN established a set of goals to end poverty, protect the planet and ensure prosperity for all as part of a new sustainable development agenda.

The set of 17 Sustainable Development Objectives (SDGs) provides for transformative measures that should be adopted by 2030 to ensure a development that does not compromise future generations.

The SDGs involve governments, the private sector, civil society and each and every individual. In this context, Cosmotec is committed to developing strategies to contribute to the SDGs in its area of activity.

The company has sought to adjust indicators and align the next environmental performance goals so that processes and routines are increasingly aligned with SDGs.



ATUAÇÃO NO MERCADO

Market Activity

PREMIAÇÕES

Em 2019 e 2020, a Cosmotec foi reconhecida no Programa de Qualificação de Fornecedores da Associação Brasileira da Indústria de Higiene Pessoal, Perfumaria e Cosméticos (ABIHPEC).

A avaliação é conduzida por membros da indústria associados à ABIHPEC e leva em consideração a excelência em toda a cadeia de fornecimento, em quesitos como desenvolvimento e qualidade dos produtos e serviços, atendimento comercial, assistência técnica e entregas pontuais.

O programa é realizado desde 2008 e a Cosmotec recebeu o Selo de Fornecedor Qualificado em todas as edições, mantendo-se como referência no setor cosmético.

AWARDS

In 2019 e 2020, Cosmotec was recognized in the Supplier Qualification Program of Brazilian Association of the Cosmetic, Toiletry and Fragrance Industry (ABIHPEC).

Industry members associated with ABIHPEC evaluate the excellence of companies throughout the supply chain, considering issues such as the development and quality of products, sales services, technical assistance and deliveries on time.

The program started in 2008 and Cosmotec received the award in every edition, remaining as a reference in the cosmetic sector through all these years.



ASSOCIAÇÕES

A manutenção de relacionamentos fortes e duradouros no mercado é uma grande característica da Cosmotec, principalmente pelo reconhecimento de seus fundadores por empresas e profissionais de grande tradição na indústria brasileira.

Nosso CEO & Chairman, Luciano Fagliari, é integrante do Conselho Consultivo da Associação Brasileira de Cosmetologia (ABC), entidade sem fins lucrativos, fundada com objetivo de promover o desenvolvimento da cosmetologia no Brasil.

A Cosmotec também é associada ao Centro das Indústrias do Estado de São Paulo (CIESP) – Regional Guarulhos, entidade de representação de indústrias que visa ao desenvolvimento econômico da cidade e adjacências.

Além disso, nos anos de 2019 e 2020, a empresa participou da Associação dos Empresários de Cumbica (ASEC), entidade que promove a relação entre empresários, sociedade e poder público na região.

ASSOCIATIONS

The maintenance of strong and lasting relationships in the market is a major characteristic of Cosmotec, mainly due to the recognition of its founders by companies and professionals of great tradition in the Brazilian industry.

Our CEO & Chairman, Luciano Fagliari, is a member of the Consultive Board of the Brazilian Association of Cosmetology (ABC), a non-profitable organization founded to promote the development of cosmetology in Brazil.

Cosmotec is also associated with the Center of Industries of the State of São Paulo (CIESP) - Guarulhos Regional, entity of industries representation that aims at the economic development of the city and its surroundings.

Furthermore, in 2019 and 2020, the company participated in the Association of Entrepreneurs of Cumbica (ASEC), an entity that promotes the relationship between entrepreneurs, society and public power government in the region.



3 DESEMPENHO

Performance

GERAÇÃO DE VALOR

Value Generation

O Brasil representa o **4º maior mercado consumidor global** de Higiene Pessoal, Perfumaria e Cosméticos e é líder absoluto na América Latina. O segmento fechou o ano de 2019 com um crescimento 3,9%, com faturamento de mais de 29 bilhões de dólares (fonte: Euromonitor).

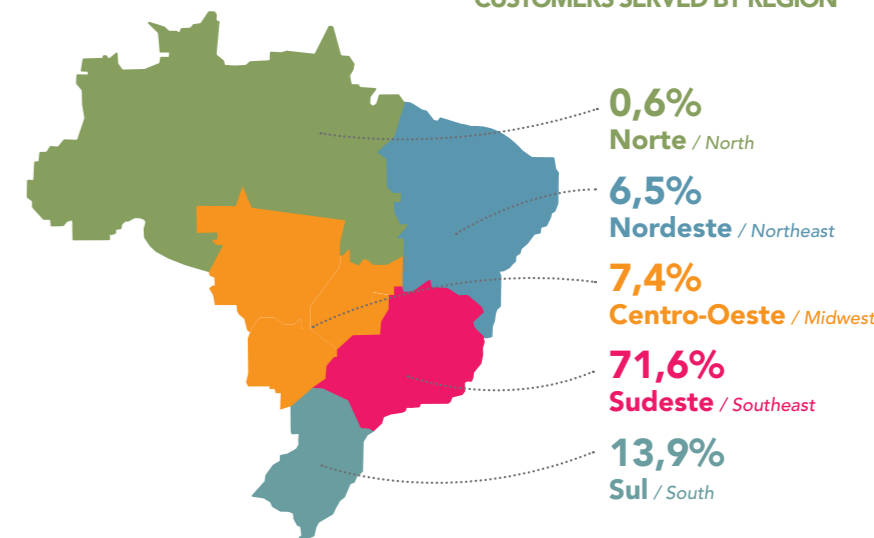
A Cosmotec está inserida em uma cadeia de valor que é muito expressiva para a geração de riqueza do país, contribuindo com a sociedade ao gerar empregos e inovação.

Brazil represents the 4th largest global consumer market for Hygiene, Personal Care, Perfumery and Cosmetics and is the absolute leader in Latin America. The segment ended 2019 with an increase of 3.9% and more than 29 billion dollars in revenue (source: Euromonitor).

Cosmotec is part of a value chain that is very expressive for the country's wealth generation, contributing to society by generating jobs and innovation.

CLIENTES ATENDIDO POR REGIÃO

CUSTOMERS SERVED BY REGION



CLIENTES

Customers

A Cosmotec gera valor por meio da inovação e da oferta de soluções completas para as necessidades de mais de **900 clientes** em todo o Brasil.

Em 2017, inauguramos um grande Laboratório de Desenvolvimento e Aplicação. A nova estrutura ampliou as possibilidades de suporte para os desenvolvimentos e projetos de clientes e promoveu maior integração da equipe.

Contamos com mais de 30 equipamentos para o desenvolvimento de formulações, incluindo mini reatores para lotes-piloto, além de modernos equipamentos para a realização de testes de eficácia.

Além do investimento em infraestrutura, buscamos sempre levar inovação aos clientes por meio soluções completas e tecnológicas, alinhadas com as principais tendências globais.

Lançamos os **Princípios da Fórmula +Consciência**, escala de critérios desenvolvidos com base nas melhores práticas do setor para identificar o nível de sustentabilidade de uma fórmula cosmética criada pela Cosmotec.

A busca por fornecer opções mais sustentáveis é parte da estratégia global do Grupo Sumitomo, que reúne periodicamente as empresas da rede cosmética global para discussões sobre a atualização do portfólio, de acordo com critérios como origem, naturalidade, biodegradabilidade e certificação dos ingredientes.

Com essas iniciativas, a Cosmotec busca inspirar toda sua cadeia de valor, apoiando a indústria cosmética a atender os anseios de consumidores cada vez mais conscientes de seus impactos no planeta a encontrarem alternativas mais sustentáveis no mercado.

*Cosmotec generates value through innovation and, by offering complete solutions to meet the needs of over **900 customers** throughout Brazil.*

In 2017, we renovated the Laboratory of Development and Application. The new structure has expanded the possibilities of support to customers' projects and developments and promoted more team integration.

We have more than 30 equipment for the development of formulations, including mini reactors for pilot batches and modern equipment for carrying out efficiency tests.

In addition to investing in infrastructure, we always seek to bring innovation to our clients through complete and technological solutions, aligned with the main global trends.

We launched a scale of criteria for the development of new formulations based on the industry best practices to identify the sustainability level of a cosmetic formulation created by Cosmotec.

The pursuit to provide more sustainable solutions is part of the global strategy of the Sumitomo Group, which periodically brings together the global cosmetic network companies to debate the updating of the portfolio, according to criteria such as origin, naturality, biodegradability and certification of ingredients.

With these initiatives, Cosmotec seeks to inspire its entire value chain, supporting the cosmetic industry to meet the desires of consumers increasingly aware of its impacts on the planet to find more sustainable alternatives in the market.

VALOR ECONÔMICO DISTRIBUÍDO (%)

ECONOMIC VALUE DISTRIBUTED



CADEIA DE FORNECIMENTO

Supply Chain

A Cosmotec conta com **60 fornecedores** locais e internacionais de matérias-primas para oferecer aos clientes um portfólio com **mais de 700 produtos modernos, tecnológicos e seguros**.

A seleção e a manutenção do relacionamento com os fornecedores são baseadas em critérios rigorosos para assegurar a idoneidade das práticas, em termos de qualidade, direitos humanos, sustentabilidade, saúde e segurança.

A cada dois anos, todos passam por um processo de qualificação, por meio de um questionário de avaliação e da apresentação de documentos comprobatórios. Resultados em conformidade com os requisitos garantem a manutenção do fornecedor em nossa cadeia logística.

A preocupação em manter relações que estejam de acordo com as crenças, valores e políticas da empresa faz com que o procedimento de qualificação seja estendido também aos nossos prestadores de serviços.

Além disso, focamos sempre em consolidar as nossas cargas, com intuito de gerar menor número de importações. Isso resulta na menor frequência de utilização de modais e documentações, o que, entre vários benefícios, contribui para a redução de impacto ambiental.

*Cosmotec has partnership with a network of **60 local and international suppliers** of raw materials to offer customers a portfolio with **over 700 modern, technological and safe products**.*

The choice and maintenance of the relationship with our suppliers are based on strict criteria to ensure the suitability of the practices in terms of quality, human rights, sustainability, health and safety.

Every two years, all of our suppliers go through a qualification process, answering an evaluation questionnaire and presenting supporting documents, which are both in accordance with Cosmotec's requirements and also guarantee the maintenance of the supplier as part of our supply chain.

Due to our concern to maintain relationships that are in accordance with the company's beliefs, values and policies, the qualification procedure is also extended to our service providers.

In addition, we always focus on consolidating our cargoes, in order to generate fewer imports. This results in less frequent use of transportation modals and documentation, which, among several benefits, contributes to the reduction of the environmental impact.

60
fornecedores
locais e
internacionais

*60 local and
international suppliers*

Mais de
700
produtos
modernos,
tecnológicos
e seguros

*Over 700 modern,
technological and
safe products*

COLABORADORES

Employees

As pessoas têm grande valor para a Cosmotec. Bons relacionamentos, respeito e ética são fundamentais para um ambiente que preza por igualdade de oportunidades, educação e diversidade.

Incentivamos a capacitação profissional, o equilíbrio entre gêneros e faixas etárias e adotamos práticas para promover a saúde e a segurança de todos os colaboradores nas duas unidades.

People have great value for Cosmotec. Good relationships, respect and ethics are fundamental to an environment that values equality of opportunities, education and diversity.

We encourage professional training and balance between genders and age groups. We also adopt practices to promote the health and safety of all employees in both facilities.

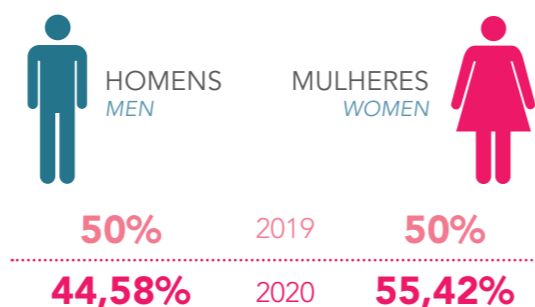


COLABORADORES Employees

	2019	2020
EFETIVOS PERMANENT	86	83
TEMPORÁRIOS TEMPORARY	0	5
ESTAGIÁRIOS INTERNS	1	0
JOVENS APRENDIZES APPRENTICES	1	0
TERCEIROS OUTSOURCED	7	4

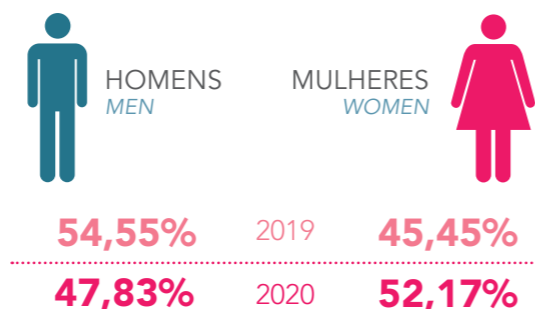
COLABORADORES POR GÊNERO (%)*

Employees per gender (%)*



CARGOS DE GESTÃO POR GÊNERO (%)*

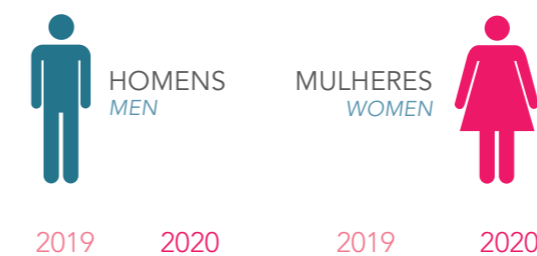
Management positions per gender (%)*



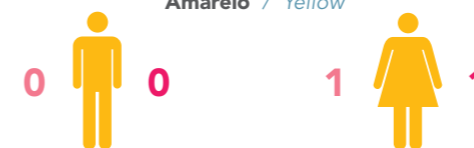
* Colaboradores efetivos / Permanent employees

COR E RAÇA*

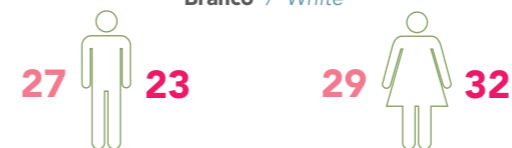
Color and Race*



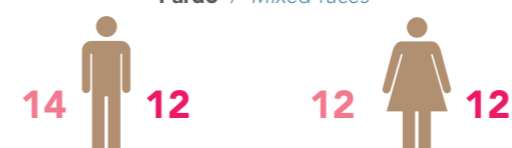
Amarelo / Yellow



Branco / White



Pardo / Mixed-races



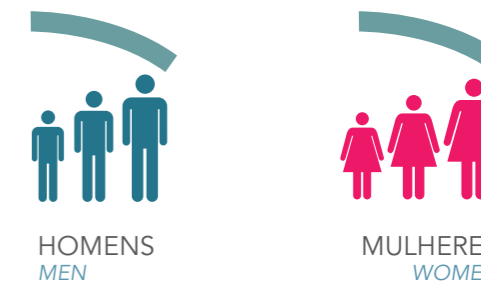
Preto / Black



Autodeclaração / Self-declaration

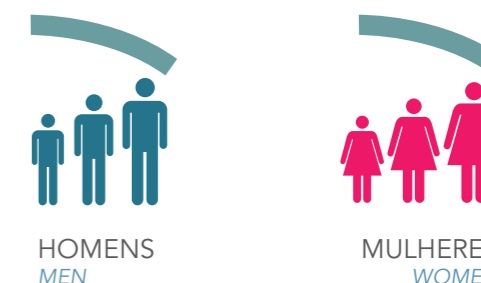
FAIXA ETÁRIA MÉDIA (ANOS)*

Average Age Group (Years)*



FAIXA ETÁRIA*

Age Group*



Até 30 anos / Up to 30 years



De 31 a 50 anos / From 31 to 50 years



Acima de 50 anos / Above 50 years



MEIO AMBIENTE

Environment

GRAU DE ESCOLARIDADE*

Level of schooling*



HOMENS
MEN

2019 2020



MULHERES
WOMEN

2019 2020

Ensino Médio Incompleto / Ongoing High School

0 0 1 0

Ensino Médio / High School Degree

16 14 4 4

Ensino Superior Incompleto / Ongoing College

5 5 4 3

Ensino Superior Completo / College Degree

12 27 27 11

Pós-Graduação Incompleta / Ongoing Graduate

1 1 1 1

Pós-Graduação Completa / Graduate Degree

10 7 5 10

* Colaboradores efetivos / Permanent employees

SAÚDE E SEGURANÇA

Health and Safety



2019 2020

Acidentes / Accidents 1 1

Acidentes com afastamento / Accidents with sick leaves 1 1

Acidentes de trajeto / Commuting accident 0 0

Acidentes que precisaram somente de primeiros socorros / Accidents that need first aid only 0 0

Horas perdidas / Lost hours of work 69h 14min 64h 31min

Taxa de frequência / Frequency rate 5,87 6,12

Taxa de gravidade / Severity rate 58,66 42,86

TREINAMENTO

Training



2019

2020

Horas de treinamento por colaborador / Training hours per employee

49h 54min 18h 49min

Investimento em treinamentos / Investment in trainings

R\$ 250.461,46 R\$ 71.485,50

INVESTIMENTO EM SAÚDE E SEGURANÇA

Health and Safety Investment



2019

2020

R\$ 106.715,98 R\$ 120.767,26



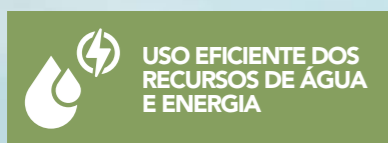
AUMENTO DE 13% EM COMPARAÇÃO A 2019
Increase of 13% compared to 2019

MEIO AMBIENTE

Environment

A Cosmotec tem uma Política Ambiental vigente e também mapeia e monitora os riscos ambientais dos negócios, seguindo o Princípio de Precaução, ao reconhecer que as atividades geram riscos potenciais e devem ser adotadas medidas preventivas para evitá-los ou minimizá-los.

Cosmotec has an Environmental Policy and also maps and monitors the environmental risks of the business, following the Precautionary Principle, by recognizing that the activities generate potential risks and preventive measures should be taken to avoid or minimize them.



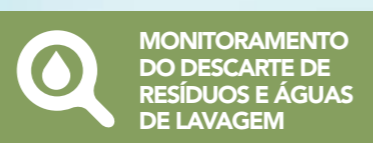
USO EFICIENTE DOS RECURSOS DE ÁGUA E ENERGIA

Efficient usage of water and energy resources



CONTROLE DA EMISSÃO DE GASES DE EFEITO ESTUFA

Controlling emissions of greenhouse gases



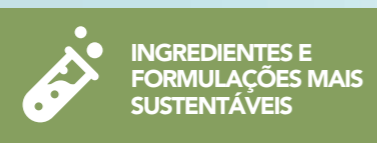
MONITORAMENTO DO DESCARTE DE RESÍDUOS E ÁGUAS DE LAVAGEM

Monitoring waste disposal and water of washing



MONITORAMENTO DO DESCARTE DE E TRANSPORTE DE PRODUTOS

Monitoring packaging and product transportation



INGREDIENTES E FORMULAÇÕES MAIS SUSTENTÁVEIS

Sustainable ingredients and formulations



PREVENÇÃO DA POLUIÇÃO

Preventing pollution

POLÍTICA AMBIENTAL

A Cosmotec International Especialidades Cosméticas Ltda., atuante no mercado nacional e internacional, tem como filosofia atender às legislações, normas e compromissos ambientais assumidos pela empresa, com foco no uso eficiente dos recursos de água e energia, bem como no monitoramento, detecção e controle da emissão de gases de efeito estufa, do descarte de resíduos, águas de lavagem, embalagens e do transporte de produtos, além de aumentar a oferta de tecnologias em ingredientes e formulações mais sustentáveis, prevenindo a poluição e buscando gerar um impacto ambiental positivo para o planeta.

A Cosmotec monitora o consumo mensal de água e energia elétrica nas duas unidades. Os indicadores são divulgados aos colaboradores periodicamente em informativo interno mensal, como incentivo para que as metas sejam alcançadas.

ENVIRONMENTAL POLICY

Cosmotec International Especialidades Cosméticas Ltda., active in the national and international market, has as a philosophy the compliance with the laws, standards and environmental commitments assumed by the company, focusing on the efficient usage of water and energy resources, as well as on monitoring, detection and control of emission of greenhouse gases, waste disposal, water of washing, packaging and product transportation, in addition to increasing the supply of technologies in more sustainable ingredients and formulations, preventing pollution and seeking to generate a positive environmental impact for the planet.

Cosmotec monitors the monthly consumption of water and electricity in both facilities. The indicators are released to the employees periodically in the monthly internal newsletter, as an incentive for everyone to reach the goals as a team.

Em 2009, a Cosmotec lançou uma iniciativa para a conscientização sobre o uso de água. A Campanha Água Q.S.P. incentiva os colaboradores e a comunidade a utilizarem apenas a quantidade suficiente de água para viver bem, sem desperdício.

O site da campanha (www.aguaqsp.com.br) é atualizado com dicas de economia, novidades, curiosidades e materiais educativos para download. Periodicamente, a Cosmotec organiza atividades para ressaltar a importância da conscientização.

Também há controle de geração de resíduos, com a mensuração dos materiais enviados para reciclagem ou destruição - quando os itens reprovados por questões de qualidade que não foram devolvidos ao fornecedor são encaminhados pela Cosmotec para a disposição adequada.

A preocupação com mudanças climáticas também nos levou a ir além dos limites da organização, com o controle de emissões de gases de efeito estufa. Desde 2018, neutralizamos todas as emissões de relacionadas à participação da Cosmotec nas duas grandes feiras do setor cosmético - FCE Cosmetique e in-cosmetics Latin America.

In 2009, Cosmotec launched an initiative to raise awareness of water usage. The "Água Q.S.P." Campaign encourages employees and the community to use just the amount of water necessary to live well, avoiding wasting.

The website (www.aguaqsp.com.br) is updated with tips on how to save water, news, curiosities and educational materials for download. Cosmotec regularly organizes campaigns to raise awareness of water consumption.

There is also control of waste generation, with the measurement of materials sent for recycling or destruction - when items that have been reprovved for quality issues were not returned to the supplier are sent to the appropriate disposal by Cosmotec.

Concerns about climate change have also led us to go beyond the boundaries of the organization, with the control of greenhouse gas emissions. Since 2018, Cosmotec neutralizes all greenhouse gas emissions related to the participation in the two major trade shows of the cosmetic sector - FCE Cosmetique and in-cosmetics Latin America.



OURO NA ECOVADIS

Em 2019, os esforços da Cosmotec foram reconhecidos com a medalha de Ouro na EcoVadis, plataforma internacional de classificação de sustentabilidade para cadeias de suprimentos. A metodologia de avaliação leva em conta quatro temas: Meio Ambiente, Trabalho & Direitos Humanos, Ética e Compras Sustentáveis.

Um ano depois, repetimos a conquista, com a medalha de ouro na EcoVadis 2020 e a classificação entre as top **2%** melhores empresas avaliadas, demonstrando a qualidade global das práticas adotadas para promover a Responsabilidade Social Corporativa.



GOLD MEDAL AT ECOVADIS

In 2019, Cosmotec's efforts were recognized with the Gold medal at EcoVadis, an international provider of business sustainability ratings for supply chains. The evaluation methodology takes into account four main issues: Environment, Labor & Human Rights, Ethics and Sustainable Purchasing.

*A year later, we repeated the achievement, being awarded the gold medal at EcoVadis 2020. This placed Cosmotec between the top **2%** best evaluated companies, showing the global quality of our practices to promote Corporate Social Responsibility.*

EFICIÊNCIA AMBIENTAL

Para mensurar a eficiência ambiental da empresa, foram selecionados os temas energia, água, efluentes e resíduos e emissões, de acordo com a sua relevância para a operação.

A avaliação dos indicadores de eficiência ambiental é fundamental para a melhoria do nosso desempenho e para o contínuo estabelecimento de metas de redução para o futuro.

ENVIRONMENT EFFICIENCY

In order to measure the company's environmental efficiency, the topics energy, water, effluents and waste and emissions were selected, according to their relevance to the operation.

The evaluation of the environmental efficiency indicators is fundamental for the improvement of our performance and for the continuous establishment of reduction targets for the future.

ENERGIA

Energy



Consumo de Energia Dentro da Organização Energy consumption within the organization	2019	2020	Tipo de Fonte Source Type
Energia Elétrica (kWh) Electricity	140.286	94.339	Renovável / Não renovável Renewable / Non-renewable
Energia Elétrica (kWh) Electricity	-	22.841	Renovável Renewable
Diesel (L) Diesel fuel	116	51	Não renovável Non-renewable
GLP (kg) Natural Gas	520	420	Não renovável Non-renewable

Intensidade Energética Energy Intensity	2019	2020
Energia Elétrica / Produto Comercializado (kWh/t) Electricity per sold product	79,44	71,63

Redução no Consumo de Energia Reduction of Energy Consumption	2019	2020
Consumo Energia Elétrica (kWh) Electricity Consumption	140.286	117.180

VARIAÇÃO
VARIATION
2020 X 2019
= - 16,47%



ENERGIA LIMPA

Em 2020, a Cosmotec deu um novo passo com a implementação de um grande projeto, em consonância com o tema material "Alcançar a Harmonia com o Meio Ambiente Global".

Foram instaladas 144 placas solares fotovoltaicas na matriz da empresa, em Guarulhos (SP), para **geração de energia limpa**. O sistema escolhido tem funcionamento on grid (sem baterias), que integra a energia solar à energia elétrica fornecida pela concessionária local. Até dezembro de 2020, os painéis geraram 52.681 kWh.

Os painéis têm potencial para suprir toda a demanda de consumo de energia da Unidade Guarulhos e, entre fevereiro (início da operação) e dezembro de 2020, a geração representou, em média, 110% do consumo, gerando créditos com a companhia de fornecimento local.

CLEAN ENERGY

In 2020, Cosmotec took a new step with the implementation of a major project, in accordance with the material issue "Achieving Harmony with the Global Environment".

144 photovoltaic solar panels were installed at the company's headquarters in Guarulhos (São Paulo) to generate clean energy. The chosen system operates on grid (without batteries), integrating solar energy with the electricity supplied by the local concessionaire. Until December of 2020, the panels generated 52,681 kWh.

The panels have potential to supply the entire demand for electricity consumption at the Guarulhos Plant. Between February (beginning of the operation) and December of 2020, the clean energy production represented, on average, 110% of consumption, generating credits with the local supply company.



ÁGUA
Water

Total de Retirada de Água por Fonte Water Withdrawal by Source	2019	2020	Tipo de Fonte Source Type
Sistema de Abastecimento Público (m³) Municipal Supply Service	1.194	1.139	Abastecimento Público Municipal Supply

VARIAÇÃO
VARIATION
2020 X 2019
= -4,61%

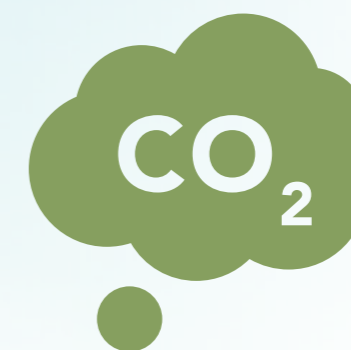


EFLUENTES E RESÍDUOS

Effluents and Waste

Resíduos por Tipo e Método de Disposição Waste by Type and Disposal Method	2019	2020	Método de Disposição Disposal Method
Resíduos Classe I (kg) Hazardous I Waste	3.926	2.639	Coprocessamento Coproprocessing
Resíduos Classe IIA (kg) Non-Hazardous Waste	13.800	12.480	Aterro Sanitário Landfill
Resíduos Classe IIB (kg) Non-Hazardous Waste	18.630	18.840	Reciclagem Recycling

EMISSÕES
Emissions



A Cosmotec elaborou o seu inventário de emissões de gases do efeito estufa baseado nas metodologias do GHG Protocol. As emissões de origem biogênica não foram consideradas neste estudo.

Cosmotec has prepared its inventory of greenhouse gas emissions based on the GHG Protocol. Biogenic emissions were not considered for this study.

Escopo 1 Scope 1	2019	2020
Emissões Diretas GEE (kg CO ₂ e) Direct GHG Emissions	66.874	60.094

Escopo 2 Scope 2	2019	2020
Emissões Indiretas GEE (kg CO ₂ e) Energy Indirect GHG Emissions	10.393	5.947

Escopo 3 Scope 3	2019	2020
Outras Emissões Indiretas GEE (kg CO ₂ e) Other Indirect GHG Emissions	76.103	71.312

VARIAÇÃO
2020 X 2019
(TOTAL ESCOPO
1, 2 E 3)
VARIATION
2020 X 2019 (TOTAL
SCOPE 1, 2 AND 3)
= -10,4%





QUALIDADE E SEGURANÇA

Quality and Safety

Ao trabalhar com fornecedores qualificados e ingredientes com garantia de procedência, buscamos oferecer um alto nível de segurança para nossos clientes e para o meio ambiente. Temos um olhar amplo de inovação, que tem a Sustentabilidade como um dos pilares na condução dos negócios.

Nossos produtos têm total rastreabilidade, da entrada na Cosmotec até a liberação aos clientes, com códigos de barra específicos para cada embalagem, não apenas por lote.

A Ficha de Informações de Segurança de Produtos Químicos (FISPQ) apresenta as características das matérias-primas e orientações referentes à saúde, segurança e meio ambiente, para o correto armazenamento e manuseio dos ingredientes.

As licenças de funcionamento e certificados de regularidade estão disponibilizadas para consulta e download na Área do Cliente do nosso website.

Também trabalhamos com outros tipos de documentos mais específicos sobre a origem e a composição dos ingredientes, como declarações sobre a ausência de alérgenos, testes em animais, metais pesados e organismos geneticamente modificados (GMO).

O contato de um serviço de emergência 24 horas é disponibilizado para o caso de ocorrências. Os rótulos e documentações de segurança atendem a norma brasileira ABNT NBR 14.725 (GHS).

By working with qualified suppliers and ingredients with guarantee of origin, we seek to offer a high level of safety for our customers and the environment. We have a broad look at innovation, which has Sustainability as one of the pillars in conducting business.

Our products have full traceability, from the moment they enter our facilities to the moment they are dispatched to customers, with specific bar codes for each package, not only per lot.

The Safety Data Sheet (SDS) shows the characteristics of the raw materials and health, safety and environmental guidelines for the correct storage and handling of the ingredients.

Operating licenses and certificates of conformity are available for consultation and download in the Customer's Area of our website.

We also work with other types of more specific documents on the origin and composition of ingredients, such as the absence of allergens, animal tests, heavy metals and genetically modified organisms (GMO).

The contact of a 24-hour emergency service is available in case of occurrences. Labels and safety documentation comply with the Brazilian standard ABNT NBR 14.725 (GHS).

POLÍTICA DA QUALIDADE

- Fornecer ingredientes cosméticos de qualidade, comprometendo-se a atender aos requisitos estatutários e regulamentares do Sistema de Gestão da Qualidade para atender às expectativas dos clientes.
- Desenvolver inovações internamente e buscar novos produtos junto aos nossos parceiros internacionais, previamente avaliados e selecionados.
- Motivar nossos funcionários a se desenvolverem profissionalmente e a participarem ativamente do atendimento aos clientes.
- Ter como filosofia a melhoria contínua em todas as ações da empresa.

QUALITY POLICY

- *Providing quality cosmetic ingredients, pledging to meet statutory and regulatory requirements of the Quality Management System to meet customer expectations.*
- *Developing innovations internally and searching for new products with our international partners, previously evaluated and selected.*
- *Motivating our employees to develop professionally and to actively participate in customer service.*
- *Having the philosophy of continuous improvement in all of the company's actions.*

POLÍTICA DE SAÚDE E SEGURANÇA NO TRABALHO

A Cosmotec International Especialidades Cosméticas Ltda. tem como filosofia o compromisso com a Saúde e Segurança de seus colaboradores e outros trabalhadores, incluindo terceiros, temporários e visitantes, identificando e avaliando os riscos e perigos envolvidos em todos os seus processos, sempre de acordo com os requisitos legais aplicáveis e outros requisitos subscritos pela organização, comprovando assim seu comprometimento com o Sistema de Gestão de Segurança e Saúde no Trabalho e a busca pela melhoria contínua.

HEALTH AND SAFETY POLICY

Cosmotec International Especialidades Cosméticas Ltda. is committed to the health and safety of its employees and other workers, including third parties, temporary workers and visitors, by identifying and evaluating the risks and dangers involved in all processes, always in accordance with applicable legal requirements and other requirements defined by the organization; proving, thus, its commitment to the Health and Safety Management System and the pursuit for continuous improvement.



RESPONSABILIDADE SOCIAL

Social Accountability

PROJETO SOCIAL ESTRELINHAS-DO-MAR

A Responsabilidade Social sempre fez parte do DNA da Cosmotec. Em 2001, a empresa iniciou o Projeto Social Estrelinhas-do-Mar para concretizar essa essência em ações para a comunidade. A cada ano, buscamos novas maneiras de promover a inclusão social e a melhoria da qualidade de vida das pessoas.

Em 2019, as ações foram voltadas às necessidades das populações mais carentes, com doações de alimentos, materiais escolares, colchões, cobertores, agasalhos e a participação no projeto Natal Solidário, para realização dos desejos de crianças expressos em cartas para o Papai Noel.

Também organizamos a Tarde da Beleza, um evento marcante que engajou os colaboradores e seus familiares a compartilharem momentos especiais com 30 mulheres idosas em situação de vulnerabilidade social residentes no Lar São Vicente de Paulo, localizado em Guarulhos (São Paulo).

Além de dividirem histórias, elas tiveram uma tarde de experiências com cosméticos, recebendo cuidados com as unhas, cabelos e maquiagem. A Cosmotec também doou produtos para elas continuarem praticando os rituais de diversão e autocuidado em suas rotinas na instituição.

O ano de 2020 foi marcado por um cenário sem precedentes, que exigiu ainda mais atenção e cuidado. Além das instituições já assistidas pelo Projeto Social Estrelinhas-do-Mar, expandimos a atuação para apoiar pessoas em situação de rua e famílias em desamparo social e econômico.

A Cosmotec ampliou as ações para combater os impactos causados pela pandemia de COVID-19 e realizou doações de alimentos, itens de higiene, limpeza e equipamentos de proteção individual.

Em um período de muitas perdas, restrições e isolamento, a solidariedade foi a maneira encontrada pela Cosmotec e seus colaboradores para se conectarem, mesmo à distância, e fazerem a diferença.

LITTLE STARFISH SOCIAL PROJECT

Social Responsibility has always been part of Cosmotec's DNA. In 2001, the company started the Little Starfish Social Project to concretize this essence in actions for the community. Every year, we seek new ways to promote social inclusion and improve people's quality of life.

In 2019, the actions were geared to the needs of the poorest populations, with donations of food, school supplies, mattresses, blankets, warm clothing. We also participated in a project to fulfill the wishes of children expressed in letters sent to Santa Claus.

We also organized the "Beauty Afternoon", a remarkable event that engaged employees and their families to share special moments with 30 elderly women in socially vulnerable situations who live at Lar São Vicente de Paulo, an institution located in Guarulhos (São Paulo).

In addition to sharing her stories with the volunteers, they had an afternoon full of experiences with cosmetics, doing make-up, nails and hair treatments. Cosmotec also donated products for them to keep having rituals of fun and self-care in their routines at the institution.

The year 2020 was marked by an unprecedented scenario, which demanded even more attention and care. Besides the institutions already assisted by the Little Starfish Social Project, we have expanded our activities to support homeless people and families in social and economic helplessness.

Cosmotec expanded actions to combat the impacts caused by the COVID-19 pandemic and donated food, hygiene and cleaning items and personal protective equipment.

In a period of many losses, restrictions and isolation, solidarity was the way found by the company and its employees to connect, even remotely, and make a difference.





COALIZÃO EMPRESARIAL PELO FIM DA VIOLÊNCIA CONTRA MULHERES E MENINAS

Business Coalition to End Violence Against Women and Girls

Em agosto de 2019, a Cosmotec foi convidada a integrar uma coalizão de empresas unidas por um poderoso objetivo em comum: o fim da violência contra mulheres e meninas.

A Coalizão Empresarial Pelo Fim da Violência Contra Mulheres e Meninas é uma iniciativa que reúne mais de 100 empresas de diferentes setores para gerarem impacto social e criarem ações conjuntas de mobilização e conscientização para o tema.

A iniciativa é da Avon, por meio do Instituto Avon, que atua desde 2003 em prol do empoderamento feminino, em parceria com a ONU Mulheres e o apoio técnico da Fundação Dom Cabral. Desde a fundação, a Cosmotec participa regularmente de treinamentos com temas como acolhimento e cuidado, enfrentamento da violência e tipos de assédio.

Além das atividades de capacitação, há ações especiais ao longo do ano para envolver e informar os colaboradores, com ações direcionadas ao Dia Internacional da Mulher e ao período conhecido como 21 Dias de Ativismo, que engloba importantes datas relacionadas ao combate à violência e à discriminação. Saiba mais: www.coalizacaoempresarial.com.br

In August of 2019, Cosmotec was invited to join a coalition of companies united by a powerful common goal: the end of violence against women and girls.

The Business Coalition to End Violence Against Women and Girls is an initiative that brings together more than 100 companies from different sectors to generate social impact and create joint actions to mobilize and raise awareness of the issue.

The initiative was created by Avon, through the Avon Institute, which has been operating since 2003 in favor of women's empowerment, in partnership with UN Women and the technical support of Fundação Dom Cabral.

Since the foundation, Cosmotec has regularly participated in training on matters such as reception and care, coping with violence and types of harassment.

In addition to training activities, there are special actions throughout the year to involve and inform employees, with actions related to International Women's Day and the period known as 21 Days of Activism, which includes important dates associated to the fight against violence and discrimination.



4 SOBRE O RELATÓRIO

About this report

O Relatório de Sustentabilidade e Responsabilidade Social é uma ferramenta de grande importância para a Cosmotec. Ano a ano, buscamos elaborar um material mais completo e transparente, reconhecendo o progresso alcançado no período analisado e buscando evoluir sempre.

Optamos por produzi-lo com base nas normas GRI (Global Reporting Initiative), uma organização internacional independente que estabelece padrões de acordo com as melhores práticas para reportar questões econômicas, sociais e ambientais. O relatório foi preparado em conformidade com o GRI Standards: opção Essencial.

Este material também foi elaborado para atender aos requisitos do Pacto Global das Nações Unidas, como Comunicação de Progresso (COP) referente à evolução anual da Cosmotec nos 10 Princípios de Direitos Humanos, Trabalho, Meio Ambiente e Anticorrupção.

Os dados relatados são referentes às operações da Cosmotec no Brasil, no período compreendido entre 01 de janeiro de 2019 e 31 de dezembro de 2020. Os valores absolutos reportados nos indicadores são referentes a 31 de dezembro de 2020.

The Corporate Social Responsibility report is a tool of major importance for Cosmotec. Year after year, we seek to elaborate a more complete and transparent material, recognizing the progress achieved in the analyzed period and seeking to continuously evolve.

We have chosen to produce a report based on GRI (Global Reporting Initiative) standards, an independent international organization that sets standards according to best practices for reporting on economic, social and environmental issues. This report has been prepared in accordance with the GRI Standards: Core option.

This material was also prepared to meet the requirements of the United Nations Global Compact, as the Communication of Progress (COP) on the annual evolution of Cosmotec in the 10 Principles of Human Rights, Labour, Environment and Anti-Corruption.

The data reported refer to Cosmotec's operations in Brazil, in the period between January 1st, 2019 and December 31st, 2020. The absolute values reported in the indicators refer to December 31st, 2020.

SUMÁRIO DE CONTEÚDO GRI, ODS E PACTO GLOBAL

GRI Content Index, SDGs and Global Compact

GRI Standard		Página / Comentários Page / Comments	ODS / SDG*	Princípio do Pacto Global / Global Compact Principle	
GRI 102 Conteúdos Padrão General Disclosures	102-1	Nome da organização / Name of the organization	Cosmotec International Especialidades Cosméticas Ltda.	-	-
	102-2	Atividades, marcas, produtos e serviços / Activities, brands, products, and services	Página / Page 6; 7; 8; 9; 12; 13	-	-
	102-3	Localização da sede da organização / Location of headquarters	Página / Page 14-15	-	-
	102-4	Localização das operações / Location of operations	Página / Page 6; 14; 15; 35	-	-
	102-5	Propriedade e natureza jurídica / Ownership and legal form	Página / Page 6	-	-
	102-6	Mercados atendidos / Markets served	Página / Page 35	-	-
	102-7	Escala da organização / Scale of the organisation	Página / Page 6; 18; 34	-	-
	102-8	Informações de empregados e demais trabalhadores / Information on employees and other workers	Página / Page 38-40	-	-
	102-9	Cadeia de suprimentos / Supply chain	Página / Page 36	17	-
	102-10	Mudanças significativas na organização e na cadeia de suprimentos / Significant changes to the organisation and its supply chain	Página / Page 6	-	-
	102-11	Abordagem ou Princípio de Precaução / Precautionary Principle or approach	Página / Page 42	-	-
	102-12	Atividades externas / External initiatives	Página / Page 32-33	17	-
	102-13	Associações e representações / Membership of associations	Página / Page 33	17	-
	102-14	Declaração do principal tomador de decisão / Statement from senior decision-maker	Página / Page 4-5	-	-
	102-16	Valores, princípios, padrões e normas de comportamento / Values, principles, standards, and norms of behaviour	Página / Page 19-20; 28-29	16	10
	102-18	Estrutura de governança / Governance structure	Página / Page 26	16	10
102-40	Lista de grupos de stakeholders / List of stakeholder groups	Página / Page 21-22	17	-	
102-41	Acordos de negociação coletiva / Collective bargaining agreements	100% dos empregados são abrangidos pelas Convenções coletivas de trabalho de cada localidade / 100% employees covered by collective bargaining agreements	-	-	

GRI Standard			Página / Comentários Page / Comments	ODS / SDG*	Princípio do Pacto Global / Global Compact Principle
GRI 102 Conteúdos Padrão General Disclosures	102-42	Identificação e seleção de stakeholders / Identifying and selecting stakeholders	Página / Page 21-22	17	-
	102-43	Abordagem para Engajamento de Stakeholders / Approach to stakeholder engagement	Página / Page 21-22	17	-
	102-44	Principais tópicos e preocupações levantadas por stakeholders / Key topics and concerns raised	Página / Page 23-25	17	-
	102-45	Entidades incluídas nas demonstrações financeiras / Entities included in the consolidated financial statements	Cosmotec Internacional Especialidades Cosméticas Ltda.	-	-
	102-46	Conteúdos do relatório e limites / Defining report content and topic boundaries	Página / Page 54-57	-	-
	102-47	Lista de temas materiais / List of material topics	Página / Page 23-25	-	-
	102-48	Reformulação de informações / Restatements of information	Em decorrência da pandemia de Covid-19, esse relatório apresenta informações de dois anos consecutivos (2019 e 2020) / Due to the Covid-19 pandemic, this report presents information from two consecutive years (2019 and 2020).	-	-
	102-49	Mudanças significativas no relato / Changes in reporting	Não houve mudanças significativas no relato em relação ao relatório anterior / There are no significant changes in reporting comparing to previous report.	-	-
	102-50	Período de relato / Reporting period	Página / Page 54	-	-
	102-51	Data do relatório anterior mais recente / Date of most recent report	Publicado em 16 de agosto de 2019 / Published on August 16th, 2019	-	-
	102-52	Ciclo de emissão de relato / Reporting cycle	Página / Page 54	-	-
	GRI 103 Abordagem de Gestão Management Approach	103-1	Explicação dos temas materiais e limites / Explanation of the material topics and its Boundary	Página / Page 23-25	-
103-2		Abordagem de gestão e seus componentes / The management approach and its components	Página / Page 23-25	-	-
103-3		Avaliação da abordagem de gestão / Evaluation of the management approach	Página / Page 23-25	-	-
GRI 201 Desempenho Econômico Economic Performance	201-1	Valor econômico direto gerado e distribuído	Página / Page 34	8	-
GRI 205 Anticorrupção Anti-corruption	205-1	Operações avaliadas quanto a riscos relacionados à corrupção / Operations assessed for risks related to corruption	Página / Page 28-29	16	10
	205-2	Comunicação e treinamento sobre políticas e procedimentos anticorrupção / Communication and training about anti-corruption policies and procedures	Página / Page 28-29	16	10
GRI 302 Energia Energy	302-1	Consumo de energia dentro da organização / Energy consumption within the organisation	Página / Page 45	7	7;8;9
	302-3	Intensidade energética / Energy intensity	Página / Page 45	7	7;8;9
	302-4	Redução no consumo de energia / Reduction of energy consumption	Página / Page 45	7	7;8;9
GRI 303 Água Water	303-1	Total de retirada de água por fonte / Water withdrawal by source	Página / Page 46	6	7;8;9
GRI 305 Emissões Emissions	305-1	Emissões diretas GEE (escopo 1) / Direct (Scope 1) GHG emissions	Página / Page 47	13	7;8;9

GRI Standard			Página / Comentários Page / Comments	ODS / SDG*	Princípio do Pacto Global / Global Compact Principle
GRI 305 Emissões Emissions	305-2	Emissões indiretas GEE (escopo 2) / Energy indirect (Scope 2) GHG emissions	Página / Page 47	13	7;8;9
	305-3	Outras emissões indiretas GEE (escopo 3) / Other indirect (Scope 3) GHG emissions	Página / Page 47	13	7;8;9
GRI 306 Efluentes e resíduos Effluents and waste	306-2	Resíduos por tipo e método de disposição / Waste by type and disposal method	Página / Page 46	12	7;8;9
GRI 403 Saúde e Segurança Ocupacional Occupational Health and Safety	403-2	Tipos e taxas de lesões, doenças ocupacionais, dias perdidos, absenteísmo e número de óbitos relacionados ao trabalho / Hazard identification, risk assessment, and incident investigation	Página / Page 40	1	-
GRI 404 Educação e Treinamento Training and Education	404-1	Média de horas de treinamento por ano por funcionário / Average hours of training per year per employee	Página / Page 40	4	-
GRI 405 Diversidade e igualdade de oportunidade Diversity and Equal Opportunity	405-1	Diversidade de órgãos de governança e funcionários / Diversity of governance bodies and employees	Página / Page 38-40	5	6
GRI 406 Não discriminação Non-discrimination	406-1	Incidentes de discriminação e ações tomadas / Incidents of discrimination and corrective actions taken	Nenhum incidente de discriminação reportado em 2019. Dois incidentes reportados em 2020 no canal especializado disponível para colaboradores. Eles foram analisados e considerados improcedentes, então não necessitaram de ações específicas. / No incidents of discrimination reported in 2019. Two incidents reported in 2020 on the specialized channel available to employees. They were analyzed and considered unfounded, so they did not require specific actions.	5	6
GRI 407 Liberdade de associação e negociação coletiva Freedom of association and collective bargaining	407-1	Operações e fornecedores em que o direito à liberdade de associação e negociação coletiva pode estar em risco / Operations and suppliers in which the right to freedom of association and collective bargaining may be at risk	A empresa monitora esse tema através da avaliação de fornecedores / The company monitors this topic through its supplier evaluation. Página / Page 36	8	3
GRI 408 Trabalho infantil Child Labour	408-1	Operações e fornecedores com risco significativo de incidentes de trabalho infantil / Operations and suppliers at significant risk for incidents of child labour	A empresa monitora esse tema através da avaliação de fornecedores / The company monitors this topic through its supplier evaluation. Página / Page 36	8	1;5
GRI 409 Trabalho forçado ou escravo Forced or compulsory labour	409-1	Operações e fornecedores identificados como de risco significativo para a ocorrência de trabalho forçado ou análogo ao escravo / Operations and suppliers at significant risk for incidents of forced or compulsory labour	A empresa monitora esse tema através da avaliação de fornecedores / The company monitors this topic through its supplier evaluation. Página / Page 36	8	1;4
GRI 412 Direitos Humanos Human rights assessment	412-3	Acordos de investimento e contratos significativos que incluem cláusulas de direitos humanos ou que foram submetidos à triagem de direitos humanos / Significant investment agreements and contracts that include human rights clauses or that underwent human rights screening	A empresa monitora esse tema através da avaliação de fornecedores / The company monitors this topic through its supplier evaluation. Página / Page 36	8	1;2
GRI 415 Políticas Públicas Public Policy	415-1	Contribuição a partidos políticos / Political contributions	Página / Page 28-29	17	-
GRI 416 Saúde e Segurança de clientes Customer Health and Safety	416-1	Avaliação dos impactos de saúde e segurança das categorias de produtos e serviços / Assessment of the health and safety impacts of product and service categories	Página / Page 48-49	-	-
GRI 417 Marketing e Rotulagem Marketing and Labeling	417-1	Requisitos para informações e rotulagem de produtos e serviços / Requirements for product and service information and labeling	Página / Page 48-49	12	7;8;9

* Objetivos de Desenvolvimento Sustentável - ONU / UN - Sustainable Development Goals

UM OLHAR PARA O FUTURO

Planejamos o futuro da Cosmotec olhando para a nossa trajetória e reconhecendo todos os passos dados para chegarmos até aqui, da fundação da empresa à participação na rede global de cosméticos de um grupo com séculos de história.

Trabalhamos com inovação e procuramos colocá-la a serviço da sustentabilidade, na busca por soluções que atendam às demandas dos clientes e de consumidores que sabem muito bem o que querem para si e para o futuro do nosso planeta.

Integramos uma rede global de empresas especializadas em cosméticos que trabalham com objetivos comuns: serem referências de portfólio para proverem soluções mais sustentáveis, que contribuam para a evolução da indústria.

A Cosmotec participa periodicamente de reuniões de times globais e multidisciplinares do grupo para discutir inovação, governança, assuntos regulatórios e sustentabilidade. Assim, podemos trazer ao Brasil tendências e tecnologias de forma ágil e assertiva. Também estamos realizando mudanças estruturais, iniciadas com as ações para geração de energia limpa e neutralização de emissões.

Nos comprometemos a continuar buscando o desenvolvimento sustentável dos negócios para evoluir de forma integrada, engajando pessoas, processos e toda a nossa cadeia de valor a mudar o presente para a construção de um futuro brilhante.

Looking into the Future

We plan Cosmotec's future by looking at our trajectory and recognizing all the steps taken to get here, from the company's foundation to the participation in the global cosmetics network of a group with centuries of history.

We work with innovation and seek to put it at the service of sustainability, searching for solutions that meet the demands of customers and consumers who know very well what they want for themselves and for the future of our planet.

We are part of a global network of companies specialized in cosmetics that work with common goals: to be portfolio references to provide more sustainable solutions, contributing to the evolution of the industry.

Cosmotec regularly takes part in meetings of the group's global and multidisciplinary teams to discuss innovation, governance, regulatory issues and sustainability. Thus, we can bring trends and technologies to Brazil in an agile and assertive manner. We are also making structural changes, starting with actions to generate clean energy and neutralize emissions.

We are committed to keep seeking the sustainable development to evolve in an integrated manner, engaging people, processes and our entire value chain to change the present and build a brighter future.

AGRADECIMENTO

Acknowledgement

A evolução da Cosmotec não seria possível sem o apoio, as ações e os esforços diários dos colaboradores, especialmente em um período marcado por grandes desafios. Agradecemos por acreditarem que juntos podemos sempre fazer um trabalho mais significativo.

O desenvolvimento sustentável dos negócios também é resultado de sólidos relacionamentos com investidores, parceiros e clientes, com quem compartilhamos valores, confiança e respeito. Ao apoiarmos uns aos outros, geramos inspiração e crescemos.

Cosmotec's evolution would not be possible without the support, actions and daily efforts of our employees, especially in a period marked by great challenges. We thank you for believing that together we can always do a more meaningful work.

Our sustainable business development is also result of strong relationships with investors, partners and customers, with whom we share values, trust and respect. By supporting each other, we generate inspiration and grow.



CRÉDITOS

Credits

Coordenação Geral
General Coordination:
Ricardo Fernando Zanão

Colaboração / *Collaboration:*
Adriano Fernandes
Daniela Oliveira
Juliana Seabra
Kelly Cristina dos Santos
Rodrigo Gagiotti
Tatiana Yumi

Redação e Edição
Writing and Editing:
Luciana Fraga

Revisão de tradução
Translation revision:
Luciana Neiva

Projeto Gráfico
Graphic Design:
W5 Publicidade

Imagens
Pictures:
Arquivo Cosmotec
Cosmotec's Archives
Arquivo W5
W5's Archives
Shutterstock
Shutterstock

CANAIS DE DIÁLOGO

Dialogue Channels

COSMOTEC INTERNATIONAL
ESPECIALIDADES COSMÉTICAS LTDA.

+55 11 2027-1100

www.cosmotec.com.br
www.cosmotec.com.br/en

Instagram: @cosmotec_brasil

LinkedIn: Cosmotec International

Canal de comunicação sobre esta publicação
Communication channel for this publication:
sustentabilidade@cosmotec.com.br



www.cosmotec.com.br